



 Canva

Canva



Nome:

Sobre o curso

O Canva é uma plataforma de design gráfico que permite aos usuários criarem gráficos de mídias sociais, apresentações, infográficos entre outros conteúdos visuais, de forma prática e eficaz para alavancar o Marketing Digital de seu negócio.

O que aprender com este curso?

Neste curso você aprenderá a utilizar diversos recursos, como criar posts para suas redes sociais (Facebook, Instagram, etc), assim como também aprenderemos a criar vinhetas, vídeos, Ebooks, diagramações, posts animados e diversos tipos de artes, e de quebra, ainda aprenderemos a usar o Canva no celular.



Quantidade de Aulas
12 aulas



Carga horária
18 horas



Programas Utilizados
Canva



Sumário

1 - Crie uma conta

- 1.1 - Crie uma conta
- 1.2 - Exercícios Passo a Passo
- 1.3 - Exercícios de Fixação

2 - Conhecendo o canva

- 2.1 - Exercícios Passo a Passo
- 2.2 - Exercícios de Fixação

3 - Biblioteca de modelos

- 3.1 - Biblioteca de modelos
- 3.2 - Exercícios Passo a Passo
- 3.3 - Exercícios de Fixação

4 - Editando templates

- 4.0.1 - *Templates*
- 4.1 - Exercícios Passo a Passo
- 4.2 - Exercícios de Fixação

5 - Criando logotipos

- 5.1 - Criando logotipos
- 5.2 - Exercícios Passo a Passo
- 5.3 - Exercícios de Fixação

6 - Designer profissional

- 6.1 - Design profissional
 - 6.1.1 - *Duotone*
 - 6.1.2 - *Sombras*
 - 6.1.3 - *Ajustar*
- 6.2 - Exercícios Passo a Passo
- 6.3 - Exercícios de Fixação

7 - Vinhetas/vídeos

- 7.1 - Vinheta
- 7.2 - Áudio
- 7.3 - Exercícios Passo a Passo
- 7.4 - Exercícios de Fixação

8 - Ebooks e cartões

- 8.1 - Formatos de eBook
- 8.2 - Exercícios Passo a Passo
- 8.3 - Exercícios de Fixação

9 - Catálogo digital e proposta comercial

- 9.1 - Proposta comercial
- 9.2 - Links
- 9.3 - Exercícios Passo a Passo
- 9.4 - Exercícios de Fixação

10 - Mockups

- 10.1 - Mockup
- 10.2 - Smartmockups
- 10.3 - Exercícios Passo a Passo
- 10.4 - Exercícios de Fixação

11 - Canva para smartphone - etapa 1

- 11.1 - Canva no Smartphone
- 11.2 - Exercícios Passo a Passo
- 11.3 - Exercícios de Fixação

12 - Canva para smartphone - etapa 2

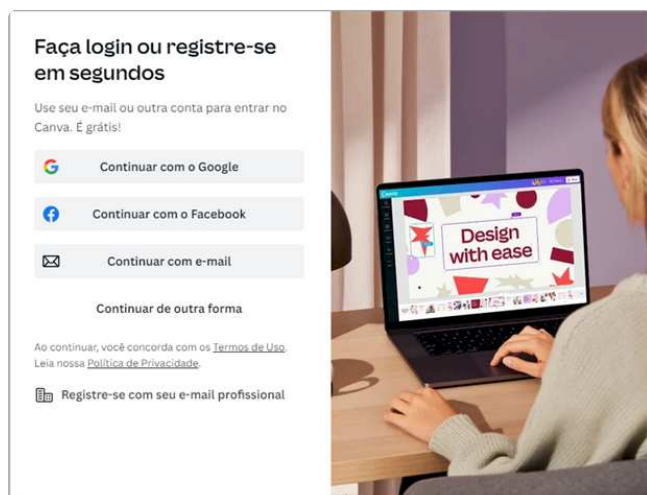
- 12.1 - Exercícios Passo a Passo
- 12.2 - Exercícios de Fixação

O desenvolvimento de anúncios alavanca todos os tipos de negócios, a internet é considerada um dos meios de comunicação com maior respaldo.

O Canva é uma plataforma criada para facilitar o usuário final no desenvolvimento de anúncios profissionais, sem há necessidade de aprender programas mais complexos.

1.1. Crie uma conta

Antes, é necessário criar uma conta para acessar a plataforma, o primeiro passo é clicar no botão “Registre-se” localizado na parte superior direita da página. São diversas possibilidades para realizar o cadastro, conta do Google, do Facebook, e-mail Gmail, e-mail Microsoft, entre outras opções.



O Canva

A plataforma possui muitos recursos que facilitam o usuário final na confecção de vinhetas (vídeos de abertura), vídeos curtos conhecidos como Reels, muito usado no Instagram. Criar post como animação para deixar seus Feeds mais dinâmicos.

Lembrando que a finalidade do Canva é a produção de materiais de marketing, permitindo editar templates e criar tudo partindo do zero. Todos querem um espaço nas redes sociais, atingir um público-alvo, ou mostrar o seu produto para públicos que ainda não conhecem.

O mercado de trabalho é amplo, todos querem ser conhecidos e a internet é o meio digital para apresentar seus conhecimentos, seja a área que for, se tiver um produto/serviço de qualidade, não perca está chance de divulgação no mundo virtual.

Interface

Para facilitar a demonstração da página da plataforma, vamos criar as seguintes divisões:

Cabeçalho

Possui um botão de controle do menu lateral representado por três linhas. E ainda opção como Início, Modelos, Recursos, Aprenda e Planos do Canva.

No lado direito temos o botão “Baixar o app”, que permite baixar Canva.

Um botão para configurar sua conta, outro para criar um design e um botão com a inicial do seu nome, permitindo acessar outros recursos e encerrar as atividades no Canva, se desconectando.

Lado Esquerdo

Neste lado encontramos opções como Página inicial, Modelos e Projetos. Abaixo de ferramentas temos Marca, Planejador de Conteúdo, Descubra apps e Smartmockups e ainda as opções Criar uma equipe e Lixeira.

As opções Marca e Planejador de Conteúdo fazem parte da conta premium.

Área Central

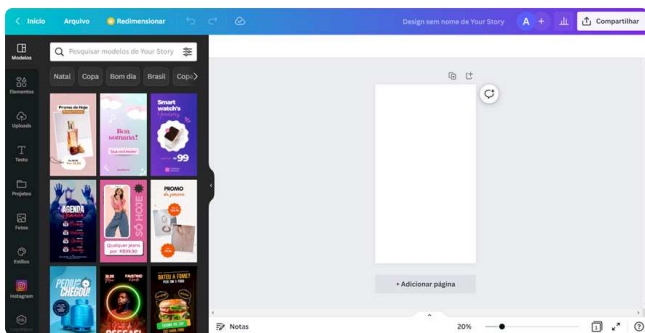
Na área central encontramos modelos a disposição como Documentos A4, Infográfico, Cartaz, entre outros.



Crie um design

Ao selecionar este botão podemos por opções como Quadro em branco, Documento A4, entre outras opções para dar início a montagem do seu trabalho.

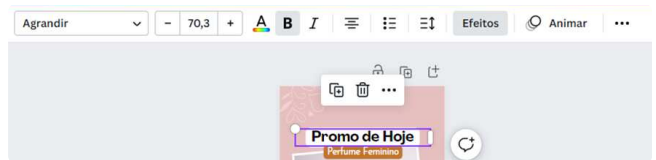
Ao selecionar uma das opções o Canva providencia uma nova página com o tipo escolhido, a imagem abaixo mostra que foi escolhido “Story do Instagram”.



A primeira coluna no lado esquerdo apresenta uma série de categorias disponíveis para nos auxiliar na construção da arte como Modelos, Elementos, Uploads, Texto, entre outros. Podemos notar que automaticamente a categoria “Modelos” aparece selecionada e a segunda coluna exibe uma série de modelos subdivida por assuntos como Natal, Copa, Bom dia, Brasil, Ano Novo, Agenda, entre outros itens, permitindo assim ampliar a nossa criatividade. Basta clicar em um modelo de sua preferência e começar o desenvolvimento.

Sobre o texto dentro do modelo:

Ao selecionar um texto dentro do modelo surge uma barra de formatação.



Caixa de Fonte

-Permite alterar o tipo de letra.

Tamanho da fonte

-Permite alterar o tamanho das letras.

Cor do texto

-Permite alterar a cor das letras.

Negrito (B)

-Aplicar negrito no texto selecionado.

Itálico (I)

-Aplicar itálico no texto selecionado.

Alinhamento

-Ao clicar no botão Alinhamento automaticamente o tipo de alinhamento muda, são eles: alinhar à esquerda, no centro, à direita e justificar.

Lista

-Aplicar um marcador semelhante a uma bolinha ou se preferir no formato de um número.

Espaçamento

-Permite definir um espaçamento entre letras ou entre linhas.

Efeitos

-Abra uma lista com estilos para o texto, desde o estilo sombreado, néon, entre outros e até mesmo texto curvado.

Animar

-Aplicar animação no texto como um texto surgindo, revelando, deslocando, explodindo, entre outros.

Mais

-Permite aplicar estilos como sublinhado, maiúsculas, transparência, entre outros.

1.2. Exercícios Passo a Passo

1. Vamos praticar criando a sua conta. Abra o Google Chrome e digite o endereço entre aspas "www.canva.com" e, pressione enter;


2. Clique em "Registre-se" e selecione a opção Continuar com o Google;

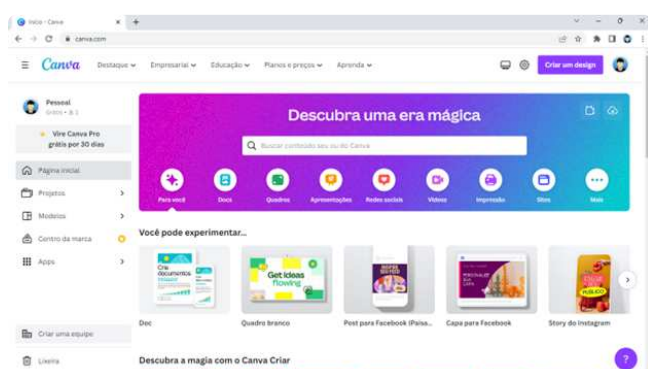
3. Digite o seu e-mail e sua senha.

1.3. Exercícios de Fixação

1. Neste exercício você irá alterar a foto de perfil, acesse a foto na pasta "Arquivos auxiliares". Qualquer dúvida, chame o seu instrutor.

anotações

 Canva é uma plataforma formidável de criação de design, permite diversas criações, não somente o design, vídeos, animações, cartões, currículos, panfletos, entre outros maravilhosos recursos, fácil de usar, não há necessidade de saber um software, basta treinar muito, prestar bastante atenção nas dicas de cada aula.



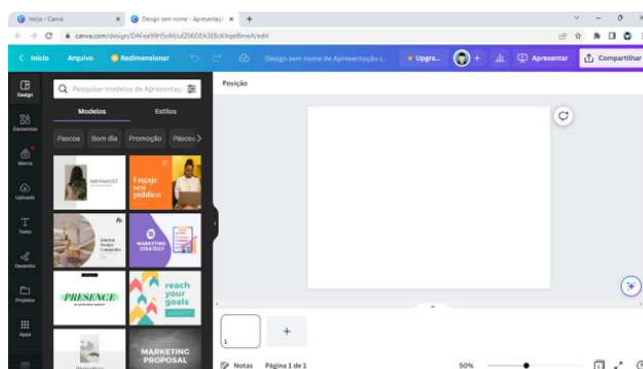
No topo estão localizados alguns dos recursos como o Menu Principal, Destaques, Empresarial, Educação, Planos e preços, Aprenda, Baixar o App, Configurações da conta, Criar um design e o ícone da conta.



Em Destaques são listados algumas categorias que facilitam a criação de logotipos, panfletos, banners, apresentações, construtor de sites, entre outros recursos.



Vamos conferir uma apresentação em branco.



Na lateral esquerda surge uma lista com as seguintes opções: Design, Elementos, Marca, Uploads, Texto, Desenho, Projetos, Apps e Fundo. Obs.: estes são recursos que podem ser alterados conforme a atualização do sistema.

Em “**Design**” o Canva oferece uma ampla variedade de modelos com sugestões de títulos como “Bom dia, Aniversário, Convite, Escola”, entre outras variedades.

Em “**Elementos**” o Canva permite acessar uma grande variedade de recursos gráficos para serem utilizados em seus designs. Ao selecionar essa opção, você terá acesso a milhares de imagens, ícones, ilustrações, formas, linhas, bordas e outros elementos gráficos que podem ser utilizados para criar designs únicos e profissionais.

Em “**Uploads**” o Canva permite fazer o upload de suas próprias imagens e outros recursos para serem usados em seus projetos de design. Ao selecionar essa opção, você pode carregar arquivos de imagem, vetores, fontes e vídeos em diferentes formatos, incluindo JPG, PNG, SVG, PDF e MP4.

Em “**Texto**” o Canva possui uma biblioteca de modelos de texto pré-concebidos que podem ser personalizados para atender às suas necessidades. Esses modelos incluem slogans, títulos, subtítulos, chamadas para ação, citações e muito mais.

Em “**Projetos**” o Canva permite que você crie, gerencie e organize seus projetos de design. Ao selecionar essa opção, você pode visualizar todos os projetos ativos em sua conta do Canva, além de criar novos projetos e abrir projetos existentes para edição.

Você também pode organizar seus projetos em pastas para facilitar o acesso e o gerenciamento. Por exemplo, você pode criar pastas separadas para projetos de clientes diferentes ou para diferentes tipos de projetos.

2.1. Exercícios Passo a Passo

1. Abra o Canva e digite a palavra entre aspas "Quadro branco".

2. Escolheremos o primeiro modelo da terceira fileira.

3. Clique duas vezes no título, e escreva a palavra que está entre aspas "Junho".

4. Iremos escrever nos subtítulos os dias da semana.

5. Clique e arraste para apagarmos o que não será usado nesse design.

6. Clique e arraste a porcentagem do tamanho da tela do design.

7. Clique nos textos selecionados e coloque em negrito.

8. Feche a aba que ficou aberta, e clique duas vezes no texto selecionado e digite a palavra que está entre aspas "Programação".

9. Clique nos textos um por vez e vá selecionando e apagando.

10. Clique e arraste a bolinha até a área desejada, clique e arraste novamente até a área desejada.

11. Clique e arraste o quadrado até a área desejada e mude o tamanho.

12. Clique em Texto e clique em Inserir um subtítulo, clique e arraste a bolinha até a área desejada, e clique em duplicar, clique e arraste novamente e mova o subtítulo até a área desejada, e repita mais uma vez.

13. Clique no texto e escreva a palavra que está entre aspas "Maria João Alice".

14. Clique no texto e digite a palavra que está entre aspas "Post semanal" e aperte a tecla Enter, digite a palavra que está entre aspas "Promoção" e aperte a tecla Enter, digite a palavra que está entre aspas "Reels". Clique duas vezes no próximo texto e aperte a tecla delete e digite a palavra que está entre aspas "Story" aperte a tecla Enter, digite a palavra que está entre aspas "Feed" e aperte a tecla Enter, digite a palavra que está entre aspas "Post final de semana".

15. Clique duas vezes e aperte a tecla de Espaço nas três caixinhas de adicionar um texto.

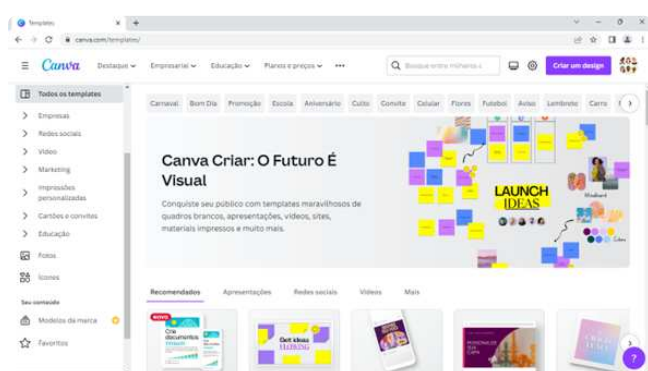
16. Iremos salvar nosso design do cronograma, clique em Compartilhar e Baixar, veja que está em formato PNG iremos manter, clique em Baixar novamente e veja que está sendo concluído o download.

2.2. Exercícios de Fixação

1. Crie um cronograma semanal, com no mínimo 5 dias da semana da sua preferência, tendo no design Título, nomes e tarefas.

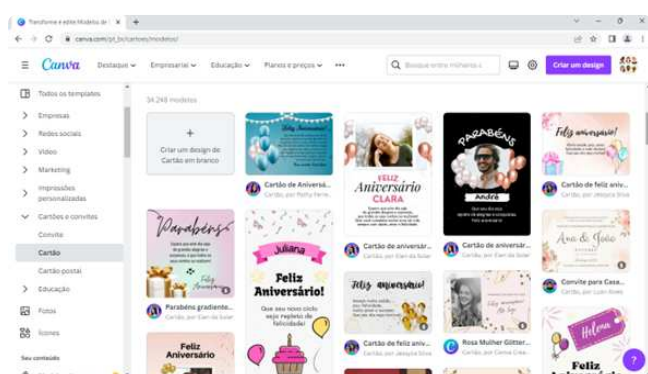
O Canva é uma plataforma de design gráfico, possui uma grande variedade de modelos, ou templates, facilita os usuários na criação de designs de alta qualidade. Os templates são projetos planejados que os usuários podem personalizar para atender às suas necessidades.

3.1. Biblioteca de modelos



Veja alguns detalhes sobre os templates:

O Canva disponibiliza uma ampla variedade de modelos para quase todas as finalidades, modelos para mídia social, postagens para blogs, panfletos e até cartões de visita. Tudo está organizado por categorias para facilitar a busca.



A personalização é o principal recurso onde os usuários tem liberdade de modificar o conteúdo com suas necessidades, desde a alteração de cores, fontes e até a edição de imagens e texto.

Quando selecionamos um modelo, surgem três recursos: o “**Personalizar este modelo**”, o “**Marcar como favorito**” e o “**Mais ações**”.

O botão “**Personalizar este modelo**” permite editar o conteúdo.

Personalizar este modelo

O botão “**Marcar como favorito**” permite salvar em Favoritos um elemento ou template que gostaria de usar em outro momento.

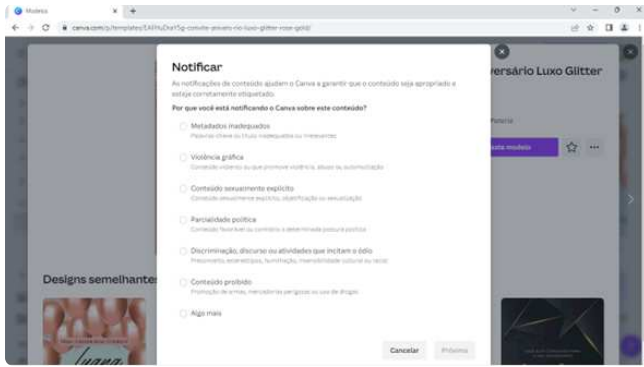


O botão “**Mais ações**” disponibiliza dois recursos, o “**Compartilhar**” e o “**Notificar**”.



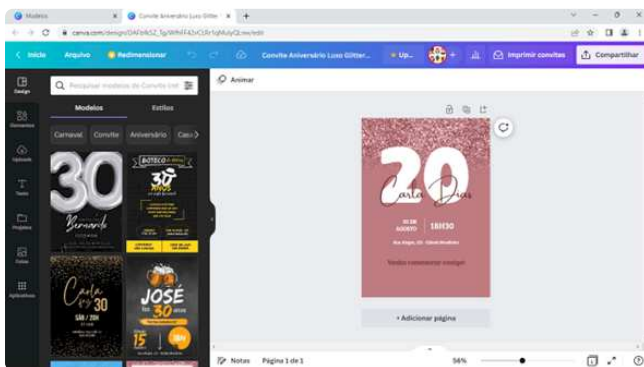
Compartilhar: através deste recurso é possível compartilhar seus modelos através de links que o Canva gera.

Notificar: através deste recurso colaboramos para manter o conteúdo que nos é disponibilizado de forma apropriada, caso contrário, é aqui que poderemos enviar para a equipe do Canva algum conteúdo inadequado como violência gráfica, conteúdo sexualmente explícito, discriminação, entre outros.



Vamos conhecer o botão “**Personalizar este modelo**”.

Ao escolher este recurso, uma nova guia surge com o modelo pronto para ser editado.



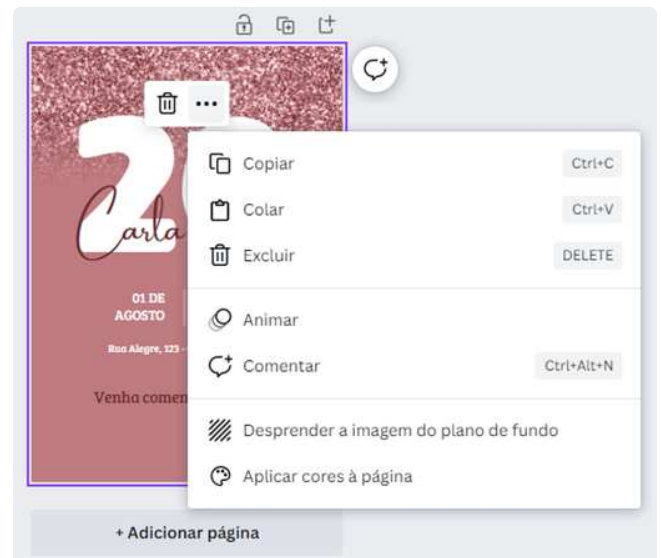
Aqui o Canva funciona de forma intuitiva, basta navegar pela arte e em cada ponto teremos uma área em destaque, permitindo facilmente mover objetos e realizar qualquer modificação, seja imagem, texto, cor, fonte, etc.

Alguns elementos aparecem no modelo, são eles: **Bloquear página**, **Duplicar página**, **Adicionar página** (o mesmo recurso pode ser acessado abaixo da arte) e **Adicionar comentário**.

Dependo do elemento selecionado, surgem novos recursos. No exemplo abaixo selecionamos a imagem de fundo.



Repare que surgiu dois botões, o “**Excluir**” e o “**Mais**”. Clicando no botão “**Mais**” surge estas novas opções: Copiar, Colar, Excluir, Animar, Comentar, Desprender a imagem do plano de fundo e Aplicar cores à página.



Obs.: de acordo com o elemento selecionado depois encontrar outras opções na lista.

A maioria dos modelos são distribuídos de forma gratuita e estão disponíveis para qualquer pessoa usar, há também uma biblioteca com modelos premium que os usuários podem acessar pagando uma taxa.

Os modelos são uma ótima maneira para que os usuários criem designs de alta qualidade sem a necessidade de habilidades avançadas em design gráfico. Os templates são projetados por profissionais do design, garantindo que os usuários podem ter a certeza de que seus trabalhos terão uma aparência profissional e de alta qualidade.

3.2. Exercícios Passo a Passo

1. Abra o Google Chrome;
2. Digite na barra de endereço "Canva.com", se necessário faça o login com sua conta;
3. Clique na categoria "Modelos" e selecione "Redes sociais";
4. Clique em "Capa para Facebook";
5. Procure por uma capa sobre receitas e acesse;
6. Clique em "Personalizar este modelo";
7. Precisaremos de uma imagem sobre risóles e outra sobre mini hamburguer. Clique em "Nova guia" no navegador e acesse o site do Google;
8. Digite "risóles" e pressione enter.
9. Clique em "Imagens";
10. Escolha uma imagem de sua preferência e clique;
11. Clique com o botão direito na imagem, selecione "Salvar imagem como", digite o título "risóles" e clique no botão "Salvar";
12. Faça uma nova busca. Digite "mini hamburguer aniversário" e pressione enter;
13. Escolha uma imagem de sua preferência e clique;

14. Clique com o botão direito na imagem, selecione "Salvar imagem como", digite o título "mini-hamburguer" e clique no botão "Salvar";

15. Feche a guia de busca do Google e a barra de status no final da página;

16. Clique no botão "Uploads";

17. Clique no botão "Fazer upload de arquivos", vá até a Área de trabalho, selecione as duas imagens e clique no botão "Abrir";

18. Arraste as imagens em cada área da arte, que ocupe o espaço das imagens modelo;

19. Clique duas vezes no título e digite: "Receitas Práticas", ajuste a área e o tamanho da fonte se for necessário;

20. Clique duas vezes no subtítulo e digite: "Confira as Novidades!", ajuste a área e o tamanho da fonte se for necessário;

21. Alterar o site para "www.bomsaborlocal.conf.br";

22. Clique na imagem de fundo e altere a cor como preferir;

23. Para concluir, clique em "Compartilhar", clique em "Baixar" e, em seguida, novamente clique em "Baixar";

3.3. Exercícios de Fixação

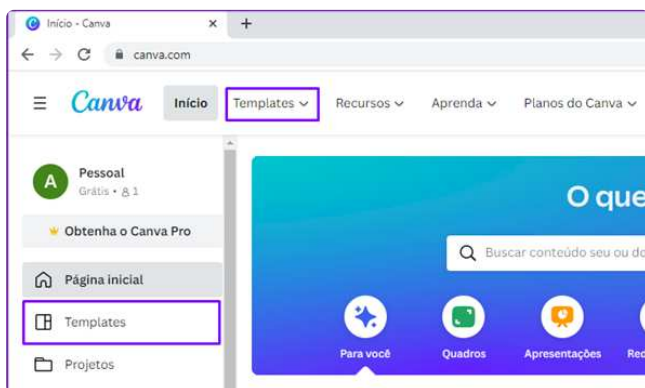
1. Faça uma capa para o Facebook destacando uma ou mais tortas como background, pode ser como fundo de capa ou dentro da arte. Digite a seguinte frase: "Faça seu Aniversário com a", "Bom Sabor Local";

2. Faça conforme preferir: escolha um modelo, escolha uma ou mais imagens e até mesmo escreva seu próprio texto. Obs.: cuide para não ser um modelo pago.

Um template permite facilitar a criação de um post, folder, cartão de visita, convite, cardápio entre outros. São designers prontos para edição.

4.0.1. Templates

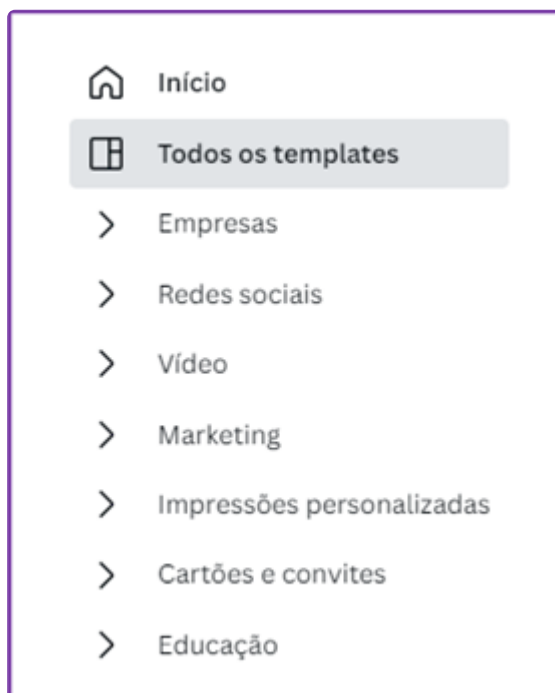
Você vai conseguir acessar este recurso através do cabeçalho da página ou na lateral esquerda conforme a imagem abaixo.



Acessando a opção “Templates” no cabeçalho aparece uma lista de categorias, veja a imagem abaixo.



Acessando a opção “Templates” pela barra de ferramentas na lateral esquerda, aparece uma lista de categorias uma abaixo da outra.



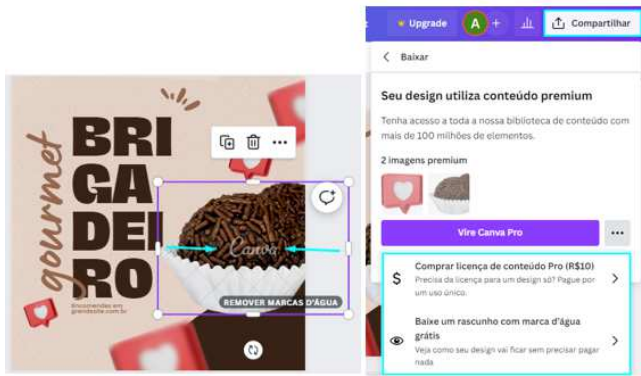
Vamos conhecer uma categoria de Templates, no caso o “Marketing”. É possível criar cartões de visita, Panfletos, Panfleto, Logotipo, Cartaz, Brochura, Cardápio, Newsletter e Infográfico.

Na categoria de “*Cartões e convites*”. É possível criar Convite, Cartão e Cartão postal.

Existe três planos dentro do Canva. **Grátis, Pago e Pro.**

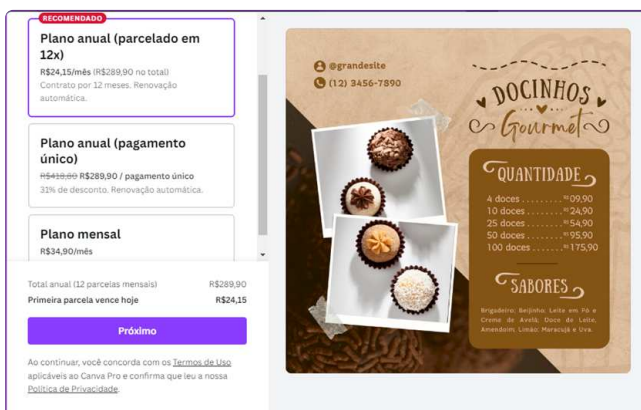
No **plano Grátis** temos diversos modelos, ferramentas, fotos, fontes e etc grátis, pode editar, salvar e baixar sem custo algum.

No **plano Pago** você pode estar editando um template e precisar de algum recurso por exemplo fonte, foto, modelo, ferramenta ou outro mas tem um custo, então na hora de você baixar vai dar o valor do que você usou e qual forma seria de pagamento, então não precisa ter um plano mensal ou anual, você só paga se usar algum recurso que precisa ser pago.



Clicando em compartilhar, em seguida clique em baixar vai aparecer essas duas opções baixar com a marca da água ou pagar licença de conteúdo.

No plano Pro você pode optar por um Plano anual (parcelado em 12x), um Plano anual (Pagamento único) ou um Plano mensal. Para utilizar e ter acesso a todos os templates, ferramentas, modelos, fontes entre outros, você tem acesso a tudo e paga apenas o valor x que foi definido no seu plano pro.



Abaixo estão os três planos que aparecem nos modelos.



4.1. Exercícios Passo a Passo

1. Vamos praticar editando um modelo para criar um post promocional de doces gourmet. Abra o Google Chrome e digite na barra de endereço “Canva.com”, pressione Enter;

2. Clique em Templates, escreva na área de pesquisa o texto entre aspas “Confeitaria” e aperte Enter;

3. Na barra a esquerda desça até a área “Preço”, selecione a caixinha “Grátis”. Desça até a área “Tema” e selecione a caixinha “Post”;

4. Escolha o terceiro modelo, clique nele e depois na opção “Personalizar este template”;

5. Clique na ferramenta “Uploads”, selecione a foto que está na pasta “arquivos auxiliares”, com o botão direito do mouse em cima da foto escolhida, clique na opção “Substituir plano de fundo”. Qualquer dúvida chame seu instrutor;

6. Clique no texto “e gigantesco no sabor”, clique em “Cor do texto” e clique em “Adicionar nova cor”;

7. Clique e arraste o marcador até a cor selecionada;

8. Clique na cobertura e clique na ferramenta “Editar Imagem” e logo em seguida em “Ajustar”;

9. Clique na porcentagem da área de “Contraste” e aperte a tecla Delete e digite a porcentagem entre aspas “80” e aperte a tecla Enter, depois clique na área de “Brilho” e aperte Delete e digite a porcentagem entre aspas “15” e aperte a tecla Enter;

10. Clique no texto “Perfeito no tamanho”, clique em “Cor do texto” e clique na cor que usamos no texto anterior;

11. Clique no texto “@grandesite”, clique em “Adicionar nova cor” e digite entre aspas “4B2F28” e aperte a tecla Enter;

12. Clique e arraste o botão “Ajustar posição” até em baixo seguindo a régua centralizada no meio do designer e solte, clique no canto superior esquerdo e arraste até dar o

tamanho escolhido, e reposicione para o meio do designer;

13. Clique duas vezes na área de fora do designer, clique na ferramenta “Texto” veja que no vídeo tem muitas opções, mas você também pode criar, clique em “Inserir um subtítulo”, aperte a tecla Delete e digite o preço entre aspas “15,00”;

14. Clique em “Cor do texto” e adicione a cor branca, Clique em “Aumentar o tamanho da fonte” e clique até chegar no tamanho “47”;

15. Clique na ferramenta “Elementos”, e na categoria “Linhas e formas” clique em “Ver tudo”, na categoria “Outras formas” clique na forma “Circular Shape”;

16. Clique em “Cor”, clique na cor escolhida para os textos, clique e arraste o canto inferior direito até o tamanho definido;

17. Clique e arraste a forma até o canto inferior esquerdo, clique no preço e arraste até a régua mostrar que está no meio da forma;

18. Aperte a tecla seta para direita “->” duas vezes até centralizar outro ângulo. Clique três vezes na ferramenta “+” para chegar no tamanho da fonte “50”;

19. Clique na ferramenta “Texto”, e depois clique em “Adicionar um subtítulo, digite entre aspas “R\$”, clique em “Cor do texto” e clica no branco;

20. Clique e arraste o texto até o preço, clique e arraste para diminuir o texto, digite o tamanho entre aspas “42” em “Tamanho da fonte”;

21. Selecione os textos “R\$” e “15,00”, para isso aperte a tecla Shift e mantenha pressionado. Clique na ferramenta “Mais” representado pelos três pontos “...”, clique em “Agrupar”, em seguida, clique e arraste no canto inferior direito e arraste;

22. Clique na forma escolhida e clique na ferramenta “Transparência” clique na porcentagem, aperte a tecla Delete e escreva entre aspas “80” e aperte a tecla Enter;

23. Clique na cobertura em seguida clique e arraste para aumentar ela de tamanho;

24. Clique fora do designer, clique no texto “Perfeito no tamanho”, clique na ferramenta “Duplicar”, e arraste para cima o texto que foi duplicado, clique na ferramenta “Alinhamento” e ajuste o alinhamento para direita;

25. Clique uma vez dentro do “Perfeito no tamanho”, aperte a tecla Delete, escreva entre aspas “Promoção”. Clique em “Fonte”, clique na caixa de pesquisa e escolha opção “Letreiro” e escolha a fonte “Bubblebody Neue inline”;

26. Clique na caixa “Tamanho da fonte”, aperte a tecla Delete, e escreva entre aspas “58”, Clique na ferramenta “Elementos”, clique na linha pontilhada que está na primeira fila, clique e arraste para baixo do texto “Promoção”, e ajuste o tamanho;

27. Clique em “Cor da linha” e clique na cor definida nos textos;

28. A nossa arte está pronta, clique em “Compartilhar”, clique em “Baixar”, clique em “PNG”, agora só confirmar o formato e ir em “Baixar” só esperar o Download ser concluído.

4.2. Exercícios de Fixação

1. Este exercício é para que você possa praticar o que aprendeu. Edite um template conforme sua preferência e crie um anuncio para postar com as seguintes dicas: Sugestão do dia, promoção para o final de semana, entre outras...

O logotipo é uma forma de representar de forma gráfica ou visual uma marca, empresa, organização ou um produto. Imagem, ícone, símbolo ou palavra estilizada representam a identidade visual da marca.

O logotipo é uma ferramenta de marketing e comunicação, pois ajuda a distinguir a marca dos concorrentes e a transmitir a mensagem e valores da empresa de forma clara para o público-alvo.

O logotipo pode ser utilizado em diversas plataformas de comunicação, como materiais impressos, site, redes sociais, entre outros.

5.1. Criando logotipos

Acessando a categoria Marketing e a subcategoria Logotipo encontramos diversas áreas.



A aparência de um logotipo pode ser muito variada, dependendo da marca, empresa ou produto que ele representa. Um logotipo pode ter combinação de texto e imagem, pode ser uma imagem/símbolo, como o logotipo da Apple, que é uma maçã com uma mordida.

Tem marcas que optam apenas por usar palavras do tipo estilizada como é o caso da Coca-Cola.



O logotipo precisa ser facilmente reconhecível, legível, principalmente quando um texto for usado.

As cores, fontes e outros elementos de design a ser usado no logotipo devem ser consistentes com a identidade visual da marca.

5.2. Exercícios Passo a Passo

1. Abra o Google Chrome;
2. Digite na barra de endereço "Canva.com", se necessário faça o login com sua conta;
3. Clique em Modelos, selecione Marketing e clique em Logotipo;
4. O objetivo é criar um segundo modelo de logotipo para a confeitaria usar como um cartão de visitas. Clique no logotipo em destaque;
5. Clique em "Personalizar este modelo";
6. Clique duas vezes no título e digite "Bom Sabor", depois clique fora do texto para conferir o resultado;
7. Clique no título e altere o tamanho para 24;
8. Apague a letra "B" as linhas e o floral;
9. Vamos providenciar uma imagem representativa. Clique em "Elementos";
10. Clique no campo de busca, digite a palavra que está entre aspas, "beijinho", e pressione enter;

Um design profissional envolve criar soluções que sejam criativas e funcionais que afetam muitas vezes a comunicação visual, um produto, um serviço, entre outros. É algo que requer habilidades técnicas, criativas, para entregar algo traga uma solução efetiva e esteticamente atraente.

6.1. Design profissional

Quando falamos em design profissional pode citar diversas áreas, o design gráfico, design de produtos, design de interiores, design de serviços e muito mais. O objetivo do profissional é encontrar uma solução para atender as necessidades do cliente ou usuário final, procurando apresentar algo de qualidade.

O Canva apresenta uma gama gigantesca de modelos para diversas áreas, todos possuem um visual atraente, tudo vai depender da sua necessidade, certamente todos foram desenvolvidos por profissionais. Ao utilizar um dos modelos, certamente teremos algo de qualidade.

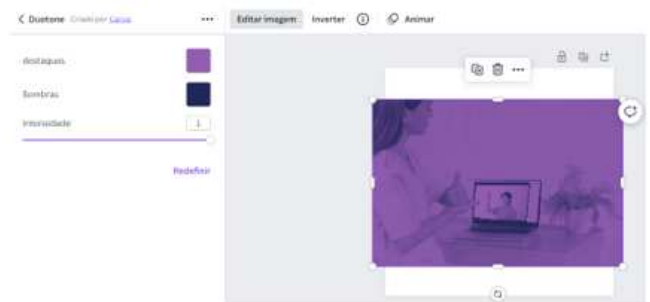
Além dos modelos prontos, existem ferramentas que nos auxiliam a montar o nosso próprio design, mesmo pegando como base um template.

Vamos conhecer três elementos que foram fundamentais para o desenvolvimento do nosso projeto em aula.

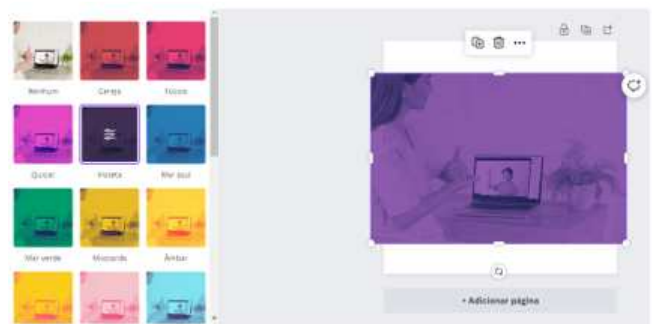
6.1.1. Duotone

O filtro duotone envolve a aplicação de duas cores em uma imagem para criar um efeito de tons de destaque.

O processo envolve a conversão da imagem original em uma imagem com duas cores, e ainda permitindo o ajustes da intensidade.



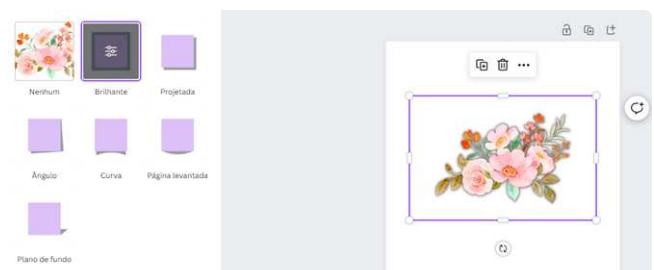
Quando ativamos o filtro uma nova área é exibida com diversos estilos de filtros duotone.



6.1.2. Sombras

O filtro sombras é uma ferramenta de edição de imagens que permite dar um charme na imagem, é importante ir testando os estilos de sombra, nem sempre vai servir para todas as imagens.

O Canva disponibiliza até esse momento seis estilos de sombra, são eles: Brilhante, Projetada, Ângulo, Curva, Página levantada e Plano de fundo.



Possuem um controle para aplicar tamanho, transparência, desfoque e cor.



Saturação: O filtro de saturação é uma ferramenta de edição de imagem que permite ajustar a intensidade das cores em uma imagem.

Ao aplicar o filtro de saturação, a ferramenta ajusta automaticamente a intensidade das cores da imagem, aumentando ou diminuindo a saturação. Isso pode ser particularmente útil em imagens que parecem desbotadas ou que têm cores fracas e sem brilho.

6.1.3. Ajustar

O recurso ajustar possuem uma variação de filtros, podemos fazer experiências e ver como as imagens vão se comportar quando aplicados.

Esses são os filtros:

Brilho, Contraste, Saturação, Matiz, Desfoque, X-Process, Vinheta, Calidez, Claridade, Vibração, Destaques, Sombras e Surgir.

Brilho: O filtro brilho é uma ferramenta de edição de imagem que permite aumentar a luminosidade geral de uma imagem, adicionando um efeito de brilho ou luz.



Matiz: O filtro de matiz é uma ferramenta de edição de imagem que permite alterar a tonalidade geral de uma imagem, ou seja, ajustar as cores para que fiquem mais quentes ou mais frias.

Contraste: O filtro de contraste é uma ferramenta de edição de imagem que permite ajustar o contraste de uma imagem, ou seja, a diferença entre as áreas claras e escuras da imagem.



Ao aplicar o filtro de matiz, a ferramenta ajusta as cores da imagem para um espectro de tonalidade diferente, o que pode criar um efeito de cor interessante ou aprimorar a aparência geral da imagem. Por exemplo, o filtro de matiz pode ser usado para dar à imagem um tom azul esverdeado, que pode ser útil para criar um efeito de imagem subaquática.

Desfoque: O filtro de desfoque é uma ferramenta de edição de imagem que suaviza ou desfoca a imagem, removendo detalhes finos ou diminuindo a nitidez.



Ao aplicar o filtro de desfoque, a ferramenta suaviza as bordas da imagem e remove detalhes finos, criando um efeito de suavidade e diminuindo a nitidez geral. Isso pode ser particularmente útil em imagens com ruído ou granulação, ou para remover a aparência granulada de imagens com baixa qualidade.

X-Process: O filtro X-Process realça as cores da imagem, cores que na imagem não estão

tão aparentes, usando este filtro, elas serão expostas com muita intensidade.



Vinheta: O filtro de vinheta é uma ferramenta de edição de imagem que adiciona um efeito de escurecimento ou desbotamento às bordas de uma imagem, criando um efeito de destaque no centro da imagem.



Ao aplicar o filtro de vinheta, a ferramenta adiciona uma borda escura ou desbotada ao redor da imagem, fazendo com que as bordas sejam menos nítidas e menos chamativas do que o centro da imagem. Isso pode ajudar a direcionar o olhar do espectador para o centro da imagem, criando um efeito de destaque.

Calidez: O filtro de calidez é uma ferramenta de edição de imagem que ajusta a temperatura de cor de uma imagem, alterando o equilíbrio entre cores quentes (como o vermelho e o amarelo) e cores frias (como o azul e o verde).



Ao aplicar o filtro de calidez, a ferramenta ajusta automaticamente a temperatura de cor da imagem, aumentando ou diminuindo a quantidade de vermelho e amarelo presentes na imagem. Isso pode ser particularmente útil em imagens que parecem frias ou sem vida, adicionando uma aparência mais aconchegante e acolhedora.

Clareza: O filtro de clareza é uma ferramenta de edição de imagem que ajusta o contraste local em uma imagem, aumentando a nitidez dos detalhes sem afetar o contraste global.



Ao aplicar o filtro de clareza, a ferramenta aumenta o contraste local da imagem, o que ajuda a tornar as bordas mais nítidas e os detalhes mais definidos. Isso pode ser particularmente útil em imagens que parecem suaves ou desfocadas, adicionando uma aparência mais nítida e detalhada.

Vibração: O filtro "Vibração" é uma ferramenta que permite aumentar ou diminuir a

intensidade das cores em uma imagem, criando um efeito vibrante ou suave.



Ao aplicar o filtro de vibração, o usuário pode aumentar ou diminuir a intensidade das cores em uma imagem, fazendo com que as cores pareçam mais vibrantes ou mais suaves. Isso pode ser particularmente útil em imagens com cores desbotadas ou para criar um efeito artístico específico.

Destaques: O filtro Destaques é uma ferramenta de edição de imagem que permite ajustar o brilho e o contraste. Isso pode ser particularmente útil em imagens que possuem áreas escuras ou claras, permitindo que o usuário realce áreas específicas da imagem.



Sombras: O filtro "Sombras" no Canva é uma ferramenta de edição de imagem que permite ajustar a exposição e o contraste de sombras em uma imagem.



Ao aplicar o filtro "Sombras", o usuário pode ajustar a exposição e o contraste das áreas escuras da imagem, aumentando a visibilidade e melhorando a aparência da imagem.

6.2. Exercícios Passo a Passo

1. Abra o Google Chrome;

2. Digite na barra de endereço "Canva.com", se necessário faça o login com sua conta;

3. O objetivo deste exercício é aplicar os efeitos aprendidos em aula. Clique em "Modelos", Redes sociais, Post para Instagram;

4. Escolha o modelo em branco;

5. Clique em "Elementos", escolha alguma imagem;

6. Vá até "Editar imagem", escolha "Duotone";

7. Selecione um estilo;

8. Clique em "Ver controles" e faça alterações conforme preferir. Para realizar este exercício pode ser usado a imagem de sua preferência. Obs.: Aqui eu lembrei um efeito, mas pratique o máximo de efeitos e altere as imagens para visualizar as diferenças na aplicação dos efeitos.

6.3. Exercícios de Fixação

1. Crie um post para o Facebook e faça o efeito do brilho como aprendemos na aula. Busque imagem no Canva ou na internet, mas precisa ser com fundo transparente.

anotações

7.1. Vinheta

Uma vinheta é uma breve sequência de vídeo ou áudio que é usada para introduzir um programa ou segmento de mídia.

Geralmente, uma vinheta é usada para apresentar uma marca, canal ou programa, criando uma identidade e reconhecimento visual e auditivo para o público.

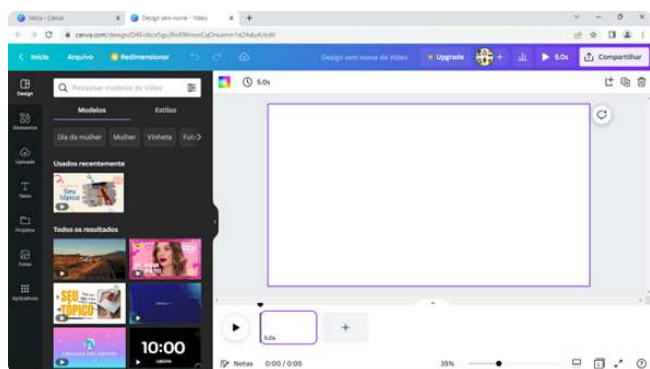
As vinhetas podem ser compostas por elementos como imagens animadas, logotipos, música, efeitos sonoros, voz off ou uma combinação desses elementos, dependendo do formato e do objetivo do programa ou produção.

As vinhetas podem ser utilizadas em diversos tipos de mídia, como televisão, rádio, cinema, podcasts, vídeos online, entre outros.

O principal objetivo de uma vinheta é capturar a atenção do público e estabelecer a identidade da marca ou programa de forma memorável.

Vídeo no Canva

Ao escolher a opção “*Criar um design/ Vídeo*”, surge a seguinte estrutura.



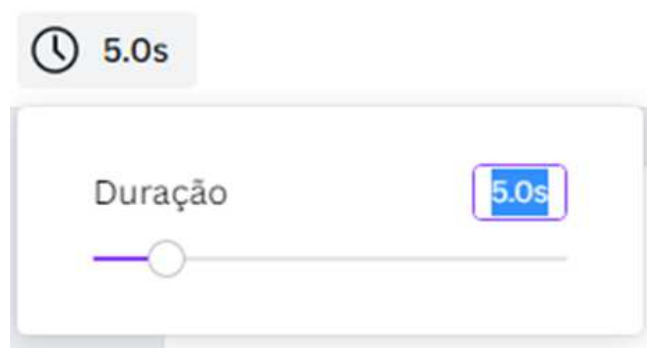
No lado esquerdo podemos percorrer uma lista com diversos modelos relacionados aos mais diversos tipos de vídeos, e no topo aparece

uma busca por categorias como, Mulher, Vinheta, Futebol, Natureza, entre outros.

Uma barra de ferramentas surge no topo.

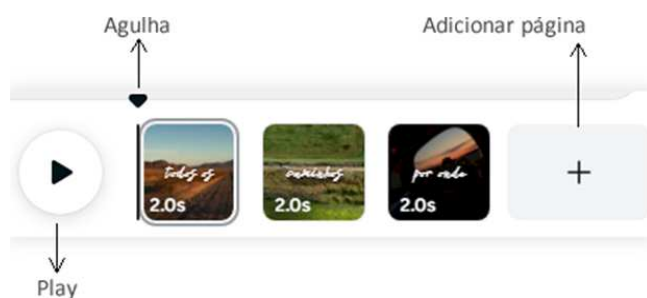


Detalhes do Editar duração:



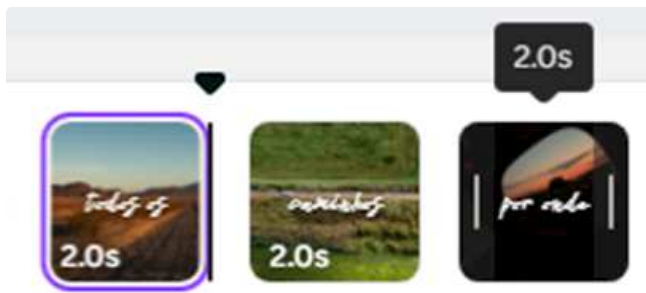
Podemos alterar o valor ou arrastar o controle deslizante para esquerda ou para direita.

Na timeline os vídeos serão exibidos, aqui podemos realizar as edições do vídeo.

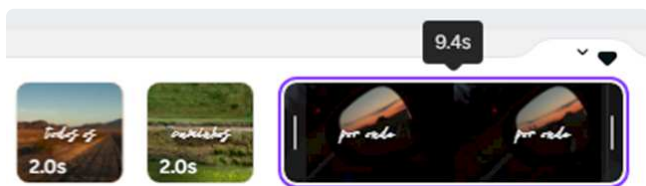


Agulha: através da “agulha” podemos nos deslocar dentro das páginas e ter um prévio.

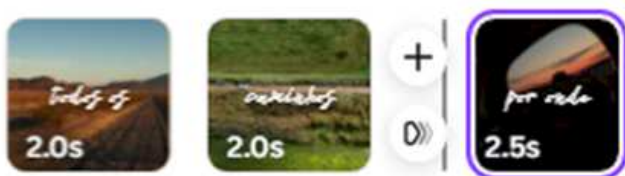
Através das arestas, podemos aumentar ou reduzir o vídeo.



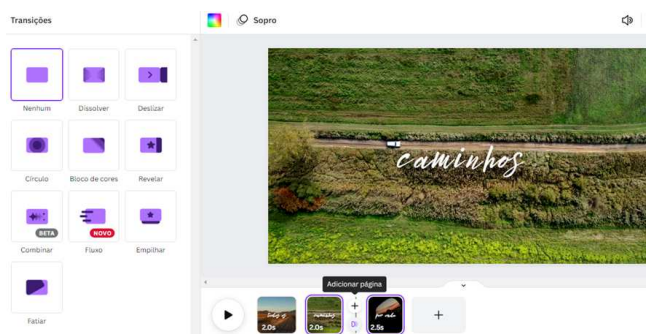
Veja que o tempo de duração foi alterado apenas puxando uma das arestas.



Ao passar o ponteiro do mouse entre as páginas surge duas opções, “Adicionar página” e “Adicionar transição”.

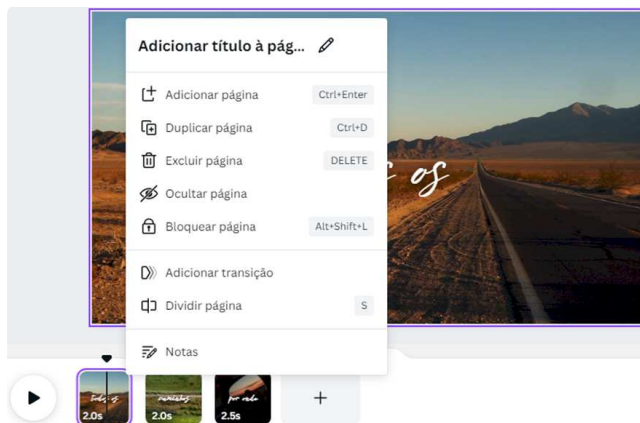


O recurso “Adicionar transição” pode ser usada para criar um efeito entre as páginas. Abaixo temos uma lista com alguns efeitos de transição.



Botão “Mais”

Quando posicionamos o ponteiro do mouse dentro de uma página, surge este botão, ao clicar são listadas opções conforme a imagem abaixo.



Adicionar título à página: esta opção permite inserir um título que identifique o conteúdo da página.

Adicionar página: esta opção serve para adicionar uma nova página.

Duplicar página: esta opção permite duplicar a página atual.

Excluir página: esta opção permite remover a página atual.

Ocultar página: esta opção esconde a página e não será exibida, mesmo que você clique no play que está na timeline.

Exibir página: esta opção exibe novamente a página ocultada.

Bloquear página: esta opção bloqueia a página atual, um recurso apropriado, garante que o conteúdo das outras páginas fique protegido.

Adicionar transição: esta opção adiciona efeitos que serão exibidos na troca das páginas.

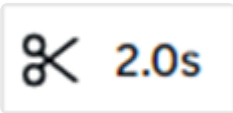
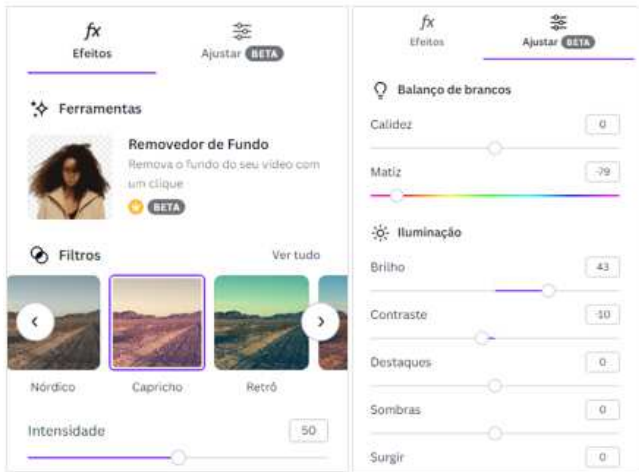
Dividir página: esta opção permite posicionar a agulha em um ponto do vídeo e então fazer a divisão do vídeo, e assim, poder apagar.

Notas: esta opção permite que o apresentador possa acrescentar comentários que ajude a lembrar de algo sobre o que tem naquela página ou um lembrete geral.



Editar vídeo

Através da opção “Editar vídeo” podemos alterar os filtros da imagem, intensidade e entre outros ajustes.



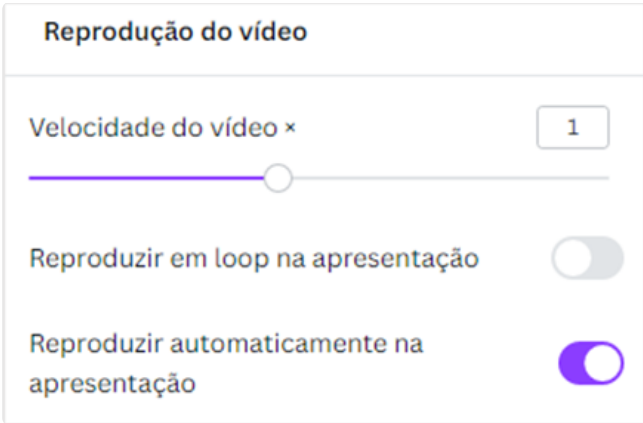
Através da ferramenta de corte na edição do vídeo é possível aumentar ou reduzir a área de abrangência do vídeo.



Arrastando as arestas podemos ter o controle de quanto do vídeo será exposto ou não, com o botão “Pronto” confirmamos as alterações.

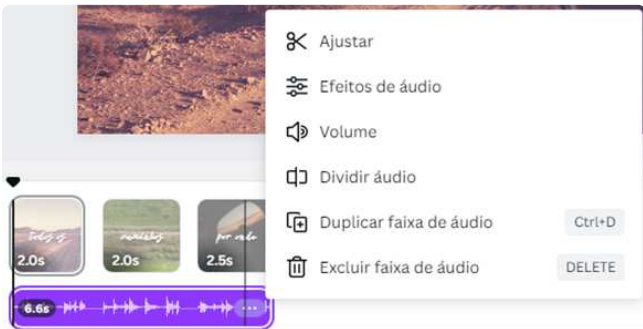
Reprodução

Através deste recurso é possível alterar a velocidade do vídeo, reproduzir em loop na apresentação e reproduzir automaticamente na apresentação.



7.2. Áudio

Fazer uso dos áudios faz com que os nossos vídeos ganhem vida, veja as opções que surgem quando clicamos na trilha em que o vídeo se encontra. Ao clicar no botão “Mais” surgem as opções conforme a imagem abaixo.



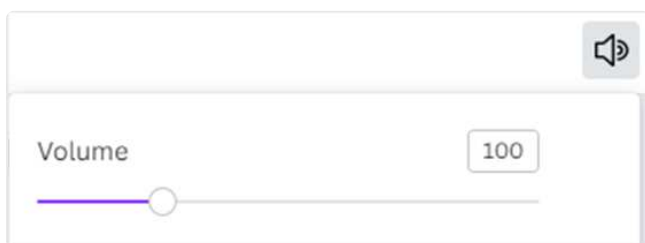
Esta opção permite escolher uma parte do áudio que você deseja que apareça na apresentação. Basta arrastar o ponteiro do mouse dentro da trilha sonora.



Esta opção permite definir de forma gradual o volume de entrada e saída do áudio, controlados através dos campos “Entrada gradual” e “Saída gradual”.

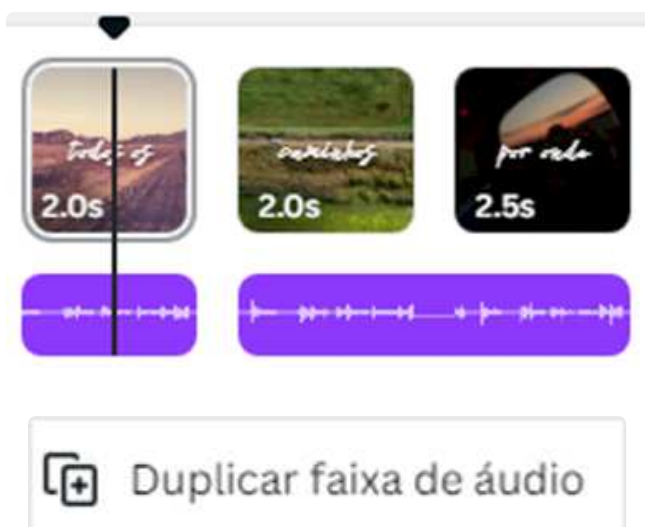


Esta opção é bem simples, através dela surge uma caixa de diálogo permitindo o ajuste do volume, é possível arrastar o controle deslizante ou digitar um valor.



Esta opção permite escolher através da agulha um ponto do áudio que será dividido, cortado, sendo assim podemos manipular uma das partes que agora estão desconectadas.

Exemplo do áudio dividido.



Esta opção permite duplicar a faixa de áudio, desta forma é possível acrescentar algum ajuste com as opções já vistas anteriormente.



Esta opção permite apagar o áudio ou parte dele quando for dividida.

7.3. Exercícios Passo a Passo

1. O objetivo deste exercício é criar um vídeo com o tema “aniversário”. Abra o Google Chrome;

2. Digite na barra de endereço "Canva.com", se necessário faça o login com sua conta;

3. Clique em “Criar um design”, escolha a opção “Vídeo”;

4. Clique no vídeo em destaque;

5. Altere o plano de fundo, procure um tema de aniversário. Clique em “Elementos”;

6. Digite background aniversário;

7. Na categoria “Fotos” clique em “Ver tudo”;

8. Remova os elementos gráficos que estão no layout e aperte “Delete”;

9. Clique na imagem indicada ou escolha uma de sua preferência. Faça os ajustes na página;

10. Clique em “Posição” e selecione a opção “Para trás”;

11. Procure por um vídeo com o tema de aniversário, de preferência festa infantil;

12. Arraste este vídeo para dentro do vídeo original;

13. Digite o seguinte texto: “Parabéns pelo seu dia!”;

14. Digite o seguinte texto: “Que seu dia seja doce e recheado de amo!”;

15. Clique em “Uploads”, selecione “Fazer upload de arquivos”. Clique na Área de trabalho e abra o arquivo mp3;

16. Clique no arquivo para que ele seja adicionado na cena;

17. Clique na trilha com o áudio, altere o volume para 30;

18. Clique no botão “Pré-visualização”;

19. Não feche o Canva. Obs.: Você pode escolher outro vídeo e acrescentar outras informações.

7.4. Exercícios de Fixação

1. O exercício está aberto, agora adicione o efeito para aumentar e reduzir gradativamente o volume;

2. Altere o fundo, troque cor, fonte, tamanho e corrija a palavra “amor”. Faça conforme suas preferências.

anotações

Os eBooks são livros em formato digital, também conhecidos como livros eletrônicos. Eles são uma forma de leitura cada vez mais popular e prática, pois permitem que os usuários acessem seus livros favoritos em dispositivos eletrônicos, como tablets e smartphones.



8.1. Formatos de eBook

Encontramos vários formatos de eBooks, cada um com suas características e vantagens.

PDF: o Portable Document Format é um formato de arquivo criado pela Adobe e é amplamente utilizado para eBooks. Ele preserva a formatação do documento original e é compatível com a maioria dos dispositivos.

EPUB: o Electronic Publication é um formato de arquivo aberto que é amplamente utilizado para eBooks. Ele permite a adaptação da leitura para diferentes dispositivos e é compatível com a maioria dos e-readers.

MOBI: o Mobipocket é um formato de arquivo proprietário criado pela Amazon e é usado para eBooks vendidos na loja Kindle. Ele é compatível com a maioria dos dispositivos, mas

não é recomendado para livros ilustrados ou com layout complexo.

AZW: o Amazon Kindle Format é um formato de arquivo proprietário da Amazon, usado para eBooks vendidos na loja Kindle. Ele é compatível com dispositivos Kindle e com o aplicativo Kindle para dispositivos móveis.

Vantagens de ler eBooks

Os eBooks possuem diversas vantagens em relação aos livros impressos. Algumas delas são:

Portabilidade: é possível carregar vários eBooks em um único dispositivo, tornando a leitura mais prática.

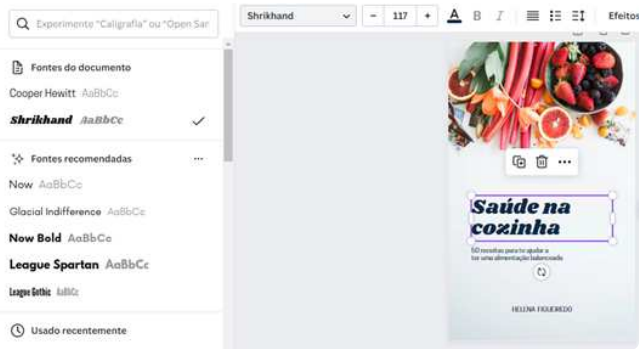
Economia de espaço: os eBooks não ocupam espaço físico, o que é ideal para quem tem pouco espaço em casa.

Preço mais acessível: os eBooks costumam ser mais baratos do que os livros impressos, o que é uma vantagem para quem gosta de ler bastante.

Personalização: os eBooks permitem ajustar o tamanho da fonte, o espaçamento entre as linhas e o brilho da tela, o que torna a leitura mais confortável.

TIPOGRAFIA

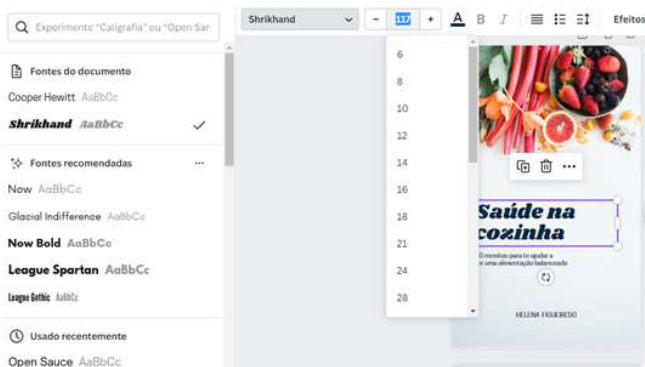
Tipografia é o estudo e a arte de projetar e organizar as letras, números e símbolos em uma página, seja para impressão ou para visualização em uma tela digital. É uma parte fundamental do design gráfico, pois a tipografia pode afetar a legibilidade, a aparência e a eficácia de um texto.



Através da tipografia podemos escolher a fonte (tipo de letra) a ser usada, o tamanho da fonte, a altura da linha, a largura do espaço entre as letras e as palavras, a escolha da cor do texto e do fundo, entre outros fatores.

Existem muitos tipos diferentes de fontes, cada uma com sua própria aparência.

Algumas são mais formais e elegantes, enquanto outras são mais descontraídas e divertidas. É importante escolher a fonte certa para o propósito e o público do texto. Por exemplo, um convite de casamento pode usar uma fonte cursiva e elegante, enquanto um cartaz para um show de rock pode usar uma fonte mais ousada e desenhada à mão.



Em resumo, a tipografia é uma forma importante de comunicação visual que ajuda a transmitir uma mensagem de maneira clara e eficaz.

CONFIGURAR VISUALIZAÇÃO

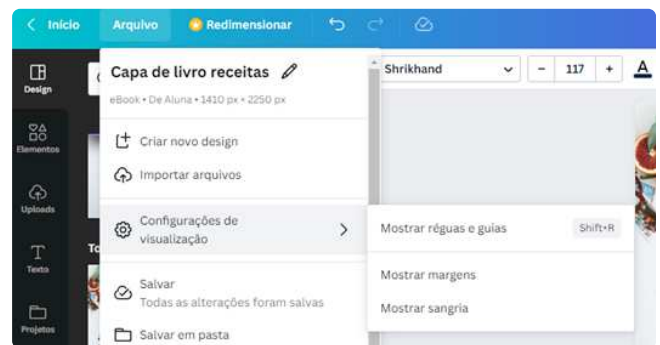
O recurso "Mostrar Régua e Guias" no Canva permite que você adicione régua horizontal e vertical na área de trabalho para ajudá-lo a alinhar e posicionar seus elementos de design.

As régua aparecem nas bordas superior e lateral da área de trabalho, enquanto as guias são linhas pontilhadas que você pode arrastar a partir das régua para ajudá-lo a posicionar seus elementos de design.

Para ativar as régua e guias, você pode seguir estes passos:

Abra o Canva e crie um novo design.

Clique em "Arquivo" no canto superior esquerdo da tela e selecione "Configurações de visualização, Mostrar régua".

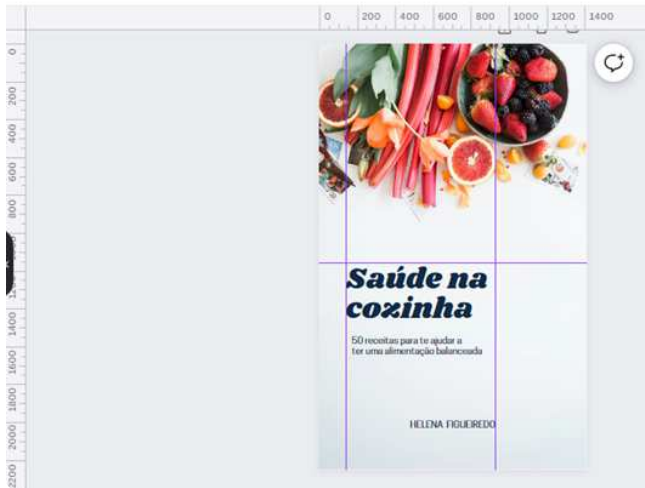


As régua aparecerão nas bordas superior e lateral da área de trabalho.

Para adicionar uma guia, clique e segure em uma das régua e arraste para a posição desejada. Uma linha pontilhada aparecerá como guia.

Para remover uma guia, basta clicar e arrastar a guia para fora da área de trabalho.

Usar régua e guias pode ajudá-lo a criar designs mais precisos e organizados, garantindo que seus elementos de design estejam alinhados corretamente.



MARGENS E SANGRIA

Os recursos "Mostrar margens" e "Mostrar sangria" no Canva são ferramentas que ajudam a definir e visualizar as margens e sangrias de um design.

Margens: as margens são a área em torno do design que não deve conter elementos importantes, como texto ou imagens. As margens são importantes para garantir que o design não fique cortado ou aparado quando for impresso ou visualizado em diferentes dispositivos. Ao ativar a opção "Mostrar margens" no Canva, você pode ver onde suas margens começam e terminam, ajudando a posicionar elementos importantes dentro do espaço seguro do design.



Sangria: a sangria é a área além das margens, usada para garantir que as imagens e cores do design se estendam até as bordas do papel, sem deixar bordas brancas indesejadas. Ao ativar a opção "Mostrar sangria" no Canva,

você pode ver onde a sangria começa e termina, ajudando a definir os limites do design para que ele possa ser impresso ou cortado com precisão.



8.2. Exercícios Passo a Passo

1. Criando um cartão de visita da confeitaria. Abra o Canva, se necessário ative seu usuário e senha;
2. Clique em "Modelos", "Cartões e convites" e "Cartão";
3. Selecione a opção "Criar um design de Cartão em branco";
4. Clique em "Uploads", procure e insira o logo;
5. Clique em "Elementos", clique no retângulo;
6. Arraste o retângulo para o canto direito, a altura deve ocupar de cima abaixo, na largura, um pouco maior que o logo;
7. Envie para trás do logo e troque a cor para uma tonalidade de vermelho ou laranja escuro;
8. Duplique este retângulo, troque a cor para uma tonalidade de cinza mais escura conforme sua preferência, jogue-o para trás;
9. Clique em "Texto", selecione "Inserir um título". Digite "Selena Monarez".
10. Altere o tamanho da fonte para 24. Para definir a cor do texto utilize este código

Uma proposta comercial apresenta uma forma de negociação com os clientes, é importante manter nossos clientes e conquistar novos. Através dela poderemos descrever os produtos e serviços que oferecemos, bem como, preços, condições de pagamento, garantias, entre outras informações.

9.1. Proposta comercial

A proposta deve ser clara, objetiva e ajustada para atender as necessidades do cliente, por isso, devemos seguir uma estrutura, que pode ser como o exemplo abaixo.

1.Introdução: Desenvolver uma breve apresentação da empresa;

A primeira página deve ser apreciada, deve ser incluído o logo, imagem e uma breve descrição.



2.Produtos/Serviços: Descrever os produtos e serviços de forma objetiva;

Apresentar uma lista de produtos e serviços desperta o interesse, a apresentação acaba vendendo, por si só, aquilo que o cliente busca, mas deve ser bem elaborada e muitas vezes adaptada conforme suas necessidades.

3.Necessidades: Descrever as necessidades do cliente;

É importante saber detalhadamente o que o cliente busca, neste caso, pode ser um aniversário, uma formatura, um casamento, entre outros eventos.

A partir das informações coletadas com o cliente, iniciamos uma jornada de organização interna do que será montado.

4.Formas de pagamento: Informar preços e condições de pagamento.

Esta é uma etapa que pode ser decisiva no fechamento da proposta, mas tudo pode mudar, vai depender da qualidade que é apresentado e das condições que melhor se enquadram na realidade do cliente.

9.2. Links

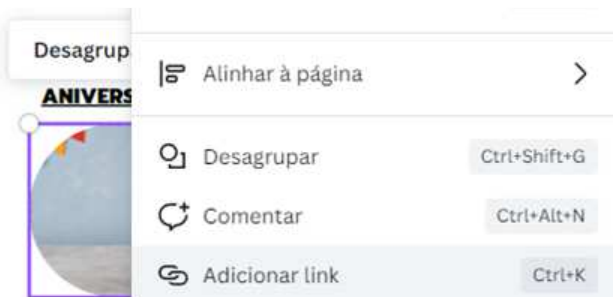
Um link é um elemento bem presente na Internet, tem como objetivo criar um vínculo/ligação com outras páginas ou recursos quando clicamos em um texto, imagem ou algum lugar em destaque.

Normalmente quando em formato de texto aparecem sublinhados e com uma cor diferente do texto normal.

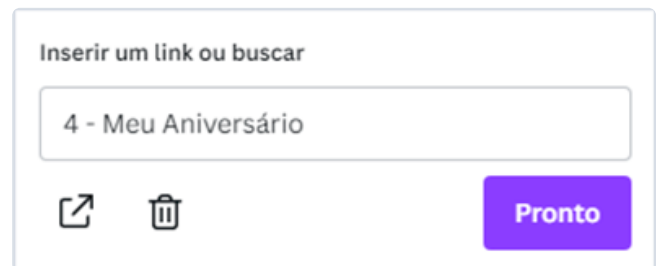
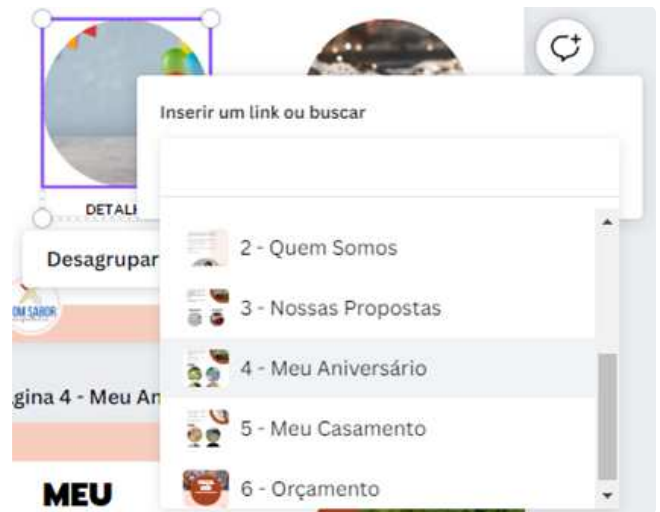


No Canva podemos adicionar links nos elementos como formas geométricas, imagens e textos.

Ao clicar com o botão direito em uma imagem, surge o menu suspenso com a opção “Adicionar link”.



Uma caixa de diálogo surge com um campo de busca e uma lista com o total de páginas, que facilmente permite navegar até o tópico desejado.



Quando a referência é definida, surgem três botões: Ir para a página, Remover e Pronto.

Ir para a página: Ao clicar neste botão, automaticamente somos redirecionados à página que aparece no campo de busca.

Remover: permite excluir o link do elemento.

Pronto: ativa o link no elemento selecionado.

9.3. Exercícios Passo a Passo

1. Abrir o Google Chrome;
2. Acesse o site do canva.com;
3. Clique em “Criar um design” e digite “convite virtual” (2100x1500);
4. Clique em “Uploads” e no botão “Fazer upload de arquivos”;
5. Clique duas vezes na imagem indicada;
6. Arraste a imagem até que seja encaixada na tela;

7. Clique em “Texto” e selecione “Inserir um título”;

8. Digite “Catálogo de Produtos”;

9. Ajuste o tamanho, a fonte e a posição do título;

10. Clique em “Uploads”, navegue por esta categoria até achar o Logotipo e selecione-o;

11. Crie o botão “Ver catálogo”. Clique em “Elementos”, selecione a forma em destaque e digite o texto entre aspas, “Ver catálogo”;

12. Clique em “Adicionar página”;

13. Altere a cor da página. Clique no botão “Cor do fundo”, clique em “Adicionar nova cor” e acrescente este código: #F2CFB1

14. Clique em “Texto”, selecione “Inserir um título”, digite “Nosso Catálogo”;

15. Altere a fonte para “Adam Script” e o tamanho para 96;

16. Altere a cor acrescentando este código: #945A32 e ajuste o posicionamento do título, arrastando um pouco mais para cima;

17. Clique em “Elementos”, vá até a categoria “Molduras”, selecione a moldura indicada, precisaremos de três molduras;

18. Clique em “Uploads”, selecione “Fazer upload de arquivos”;

19. Selecione as seguintes imagens: bolo-intro, doces-intro e salgados-intro;

20. Arraste cada imagem para uma moldura;

21. Duplique o título. Clique no título e no botão “Duplicar”. Arraste o título para baixo da primeira moldura;

22. Altere o texto para “Doces” e o tamanho para 72;

23. Ajuste o título conforme a moldura;

24. Duplique o título. Clique no título e no botão “Duplicar”. Arraste o título para baixo da primeira moldura;

25. Altere o texto para “Tradicionais, Caramelados, Trufas e Doces diversos”. Altere a fonte para “Open Sauce SemiBold” e o tamanho para 42;

26. Duplique o título e descrição, ajuste abaixo da segunda moldura, depois de ajustado, duplique novamente e ajuste abaixo da última moldura se necessário;

27. Altere o título da segunda moldura para “Salgados” e a descrição para “Pastéis, Folhados, Rissoles e Salgados diversos”;

28. Altere o título da última moldura para “Bolos” e a descrição para “Uma grande variedade de sabores para a sua festa”;

29. Clique em “Duplicar página”;

30. Altere o título para “Nossos Doces”;

31. Altere os títulos abaixo de cada moldura para “Doce 1, Doce 2 e Doce 3”;

32. Altere as descrições abaixo de cada moldura para “Descrição do produto”;

33. Não feche o Canva, ele será concluído no exercício de fixação.

9.4. Exercícios de Fixação

1. Duplique a página “Nossos doces”, altere o título para “Nossos Salgados”, altere o título abaixo de cada moldura para “Salgado 1, Salgado 2 e Salgado 3”, mantenha as descrições e altere as imagens. Duplique a página, altere o título para “Nossos Bolos”, altere o título abaixo de cada moldura para “Bolo 1, Bolo 2 e Bolo 3”, mantenha as descrições e altere as imagens. Insira uma página de contato, coloque e-mail, telefone, Whatsapp, entre outras redes sociais que preferir.

Quando desenvolvemos um determinado trabalho que exija mostrar o resultado final para o cliente, nem sempre é fácil demonstrar. Talvez aconteça de ser necessário mostrar como uma imagem vai ficar estampada em uma camisa, mochila, caneca, caderno, garrafa, e assim por diante.

Mesmo que você conheça o Photoshop ou algum outro programa de edição de imagem, as vezes esta tarefa pode exigir tempo para ajustar, se você não tem conhecimento em algum software vai precisar contratar alguém com esse conhecimento.

O Canva possui um recurso que mudou a vida de todos os usuários, o mockup ou smartmockup.

10.1. Mockup

O mockup são representações visuais de como um produto finalizado pode ser, com esse recurso iremos entender visualmente como o produto acabado pode parecer e funcionar.



Para facilitar ainda mais vamos pensar em uma promoção onde serão distribuídas, camisas, bonés e bolas, todos com imagens representando

aquela determinada promoções, pode ser um evento, etc. Neste momento o cliente tem a necessidade de ver o resultado final, aqui entram os mockups, usados para simular o design de um site, um aplicativo móvel, um produto físico ou qualquer outro tipo de projeto que exija uma representação visual.

Este recurso permite que o investidor veja como o produto acabado pode parecer antes de realmente bater o martelo e decidir no investimento.

Podemos fazer um bom aproveitamento para apresentar ideias aos clientes e obter feedbacks antes de começar a trabalhar em um projeto, campanha, etc.

Como acessar os mockups

Na página inicial do Canva, até este momento encontramos em “Apps” a opção chamada “Smartmockups”, digo isso, pois pode mudar ao ocorrer atualização no aplicativo.



10.2. Smartmockups

O Smartmockups é uma plataforma com diversos modelos pré-fabricados que podem ser personalizados de acordo com suas necessidades, com facilidade, usando uma interface amigável e intuitiva, podemos dizer que os smartmockups são maquetes digitais.



O Smartmockups é uma ferramenta integrada no Canva e disponibiliza várias categorias de produtos, incluindo:

Vestuário: aqui encontraremos moletons, camisetas, regatas, entre outros produtos relacionados à moda.



Embalagens: aqui encontraremos itens relacionados a linha de cosméticos, bebidas e suplementos dietéticos.



Impressão: aqui poderemos visualizar nossas ideias já em um cartão, revista, livro, folder, entre outros.

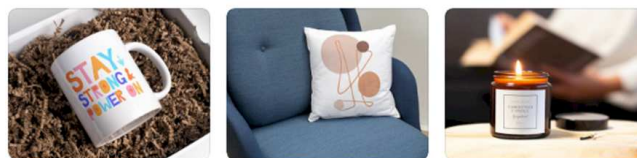


Cartões

Revistas

Livros

Casa e acessórios: aqui poderemos visualizar nossas ideias estampadas em canecas, almofadas, velas, entre outros produtos.



Canecas

Almofadas

Velas

Tecnologia: aqui poderemos visualizar nossas ideias estampadas em um smartphone, na tela de um computador, notebook, relógio, entre outros.



Portátil

Tablets

Relógio

10.3. Exercícios Passo a Passo

1. Este exercício tem como objetivo criar mockups usando fotos que Canva disponibiliza.

2. Clique em Editar imagem, clique em Smartmockups, clique na caneca escolhida.

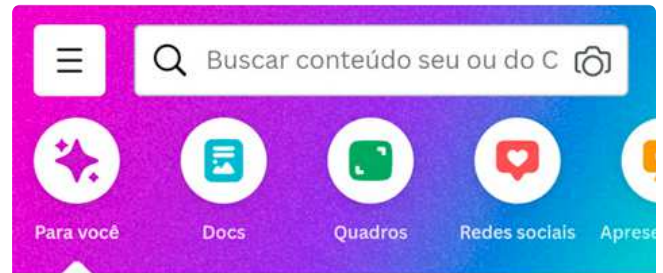
3. Clique na imagem novamente, clique em preencher, veja que trocamos de cor mas a cor branca ficou melhor, então continuaremos com ela, clique em Aplicar.

4. Clique em Mais representado pelos "...", clique em Definir imagem como plano de fundo.

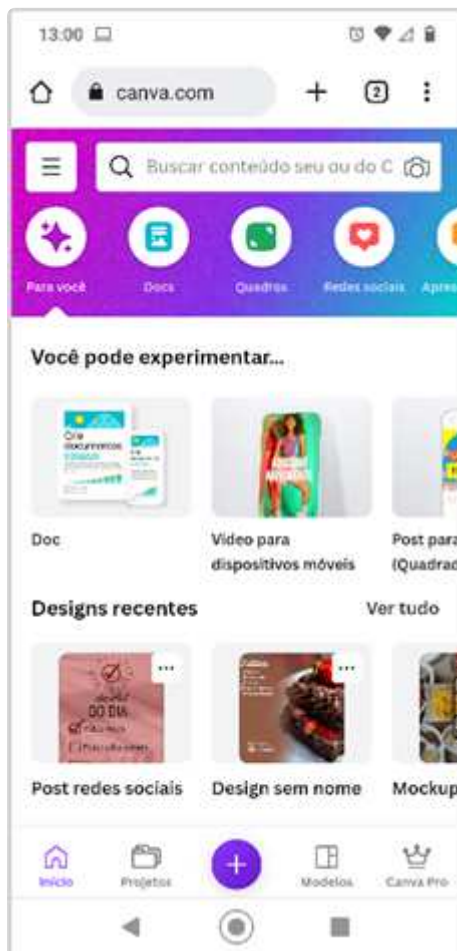
10.4. Exercícios de Fixação

1. Crie um mockup usando uma camiseta e utilizando uma imagem que o Canva disponibiliza.

Canva está disponível para dispositivos móveis, para usá-lo no celular é necessário ter uma boa conexão com a internet, você pode criar uma conta no aplicativo ou fazer login com sua conta. Através do aplicativo fica fácil de usar a ampla variedade de recursos para criar designs profissionais diretamente no seu celular.



11.1. Canva no Smartphone



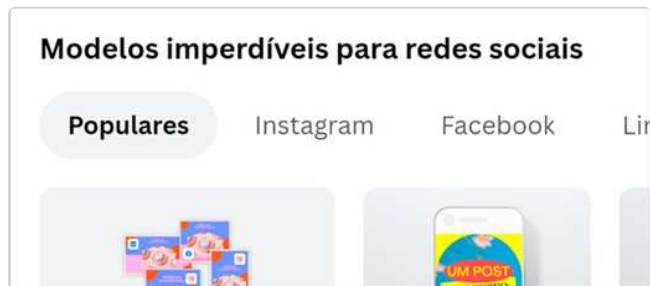
No celular o aplicativo possui as mesmas ferramentas de edição, podemos dizer que a maior diferença é o tamanho da tela, que vai tornar a edição mais difícil, mas ao se familiarizar, está limitação já não é mais um problema.

A imagem acima mostra o menu principal, o campo de busca e as categorias. Apenas deslizando o dedo indicador na área das categorias conseguimos visualizar outras.

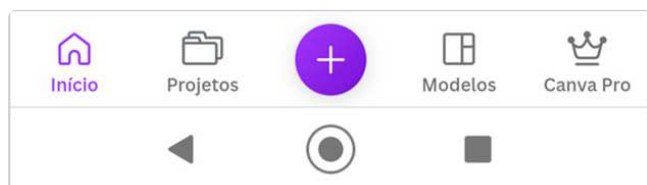
Acessando a categoria "Redes sociais" os modelos aparecem com uma lista de redes sociais que você deseja trabalhar.



A imagem abaixo permite deslizar com o dedo indicador uma lista de redes sociais.



Na imagem abaixo os botões de controle estão localizados no rodapé da tela. Conseguimos acessar de forma prática a página inicial (Início), acessar os projetos que foram desenvolvidos, iniciar um novo projeto [+], acessar de forma rápida os modelos escolhendo uma das categorias disponíveis ou adquirir o Canva pro (pagamento).



Na página de modelos são listados diversos assuntos como, Páscoa, Promoção, Dia da mulher, entre tantos outros.

No rodapé temos acesso as seguintes ferramentas: Design, Elementos, Marca, Uploads, Texto, Desenho, Projetos, Apps e Fotos. Obs.: as ferramentas podem sofrer alterações depende muita da atualização do aplicativo.



Quando estamos na página do modelo, outras ferramentas aparecem no topo, dentro da imagem e no rodapé da página.



O primeiro botão é acessa a página inicial do Canva, o segundo botão é o desfazer, o terceiro botão é o refazer, o quarto botão permite acessar recursos como Criar novo design, Importar arquivos, Redimensionar, Configurações de visualização, Salvar, entre outros. Todos os recursos referentes ao modelo selecionado. O último botão permite convidar um contato, gerar um link, baixar o modelo, enviar por e-mail, entre outros recursos, a opção mais usada nesta lista é baixar o trabalho.

Dentro da imagem surge um caixa de diálogo suspensa com dois botões: a Lixeira e o "Mais".



A Lixeira remove o fundo e o “Mais” exibe recursos como Copiar, Colar, Comentar, Bloquear, entre outros, todos referentes ao background (fundo).

Opções que surgem ao selecionar um texto



Lista ferramentas como: Editar (acessa o texto), Fonte (trocar tipo de letra), Estilos do texto (permite definir a ordem de importância daquele texto), Tamanho da fonte, Cor, entre outros recursos.

11.2. Exercícios Passo a Passo

1. Este exercício tem como objetivo criar uma capa para o Facebook. Abra o Canva no seu celular;

2. Selecione o botão “[+]” para criar um design, localizado na parte inferior da tela. Selecione “Capa para Facebook”;

3. Na caixa de busca digite “Alimentação”;

4. Procure por um modelo da sua preferência, até porque é difícil saber se o modelo ainda vai estar disponível;

5. Alguns elementos irei manter, mas você pode alterar conforme suas preferências. Aperte no título “Fooday” e aperte no botão “Editar”, altere o texto para “BOM SABOR”. Ajuste a largura da área para que o texto fique na mesma linha;

6. Selecione o texto abaixo, aperte no botão “Editar”, altere o texto para “CONFEITARIA”. Ajuste a largura da área para que o texto fique na mesma linha;

7. Selecione o texto “THE BEST QUALITY” e aperte na lixeira para remover;

8. Selecione o texto “SUPER DELICIOUS”, aperte em “Editar”, digite “DOCES E SALGADOS”;

9. Selecione o texto “HEALTHY FOOD”, aperte em “Editar”, digite “ENTRE EM CONTATO”;

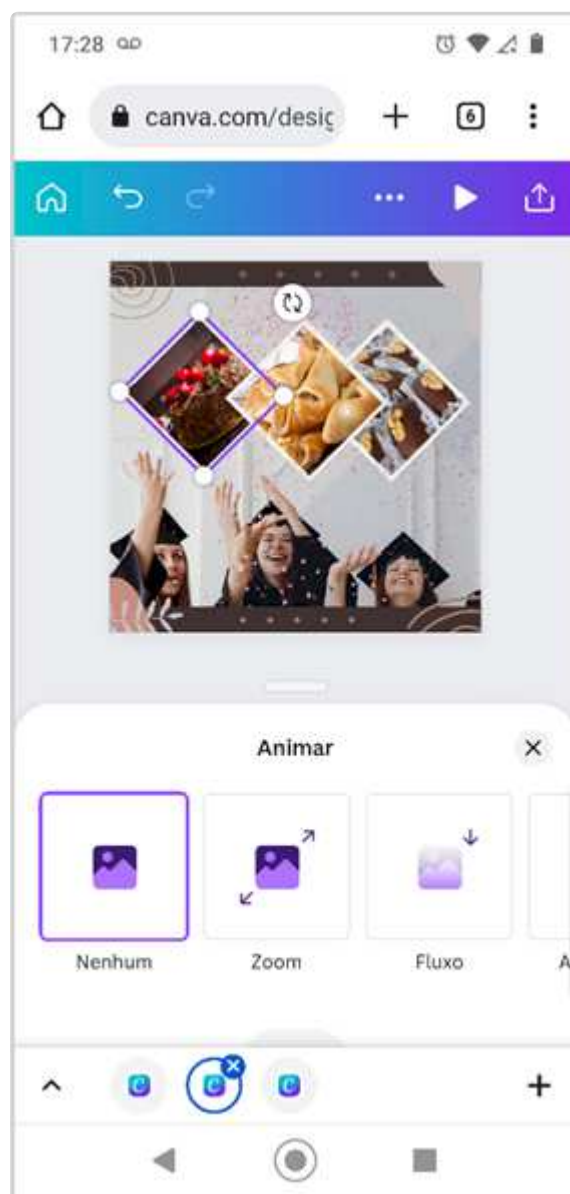
10. Selecione o texto “LIMITED TIME OFFER” e aperte na “Lixeira”, em seguida selecione a fundo verde e aperte na lixeira novamente;

11. Selecione o endereço do site e aperte na “Lixeira”;

12. Amplie a área, selecione o texto “ENTRE EM CONTATO”, aperte em “Duplicar”, mova o texto para baixo da melhor forma;

13. Aperte em “Editar”, apague o texto, digite “@BOMSABORCONFEITARIA”, ajuste a visualização;

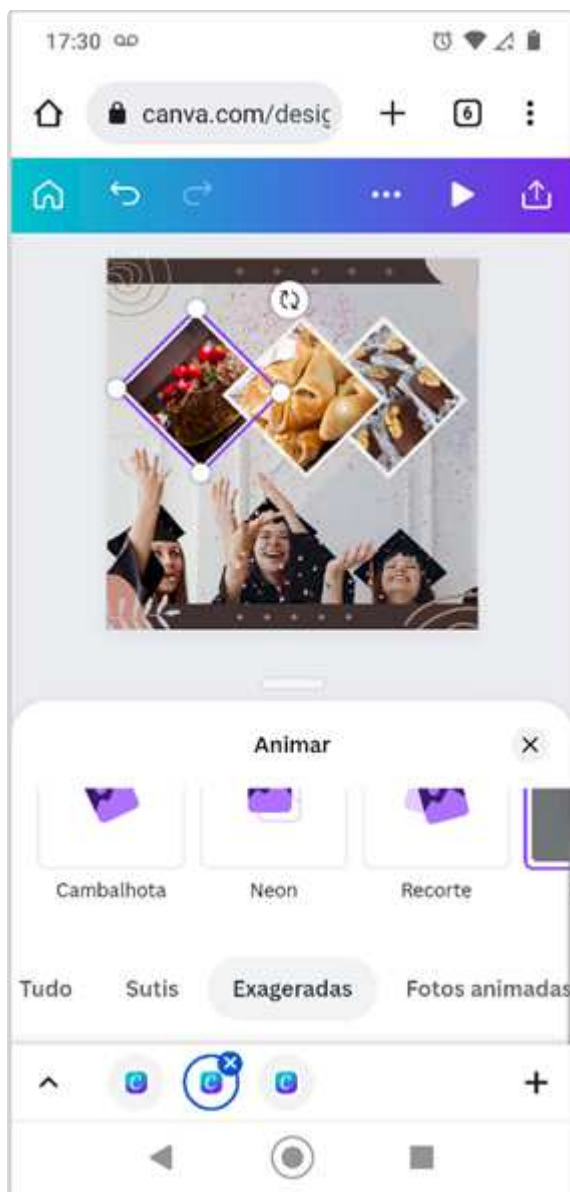
Canva possui uma ferramenta chamada “Animar” que permite adicionar animações em um design, permitindo aplicar em elementos como texto, imagens, formas e ícones.



Ao adicionar animações aos seus designs, você pode torná-los mais atraentes e interativos, o que pode ajudar a chamar a atenção do público e destacar sua mensagem.

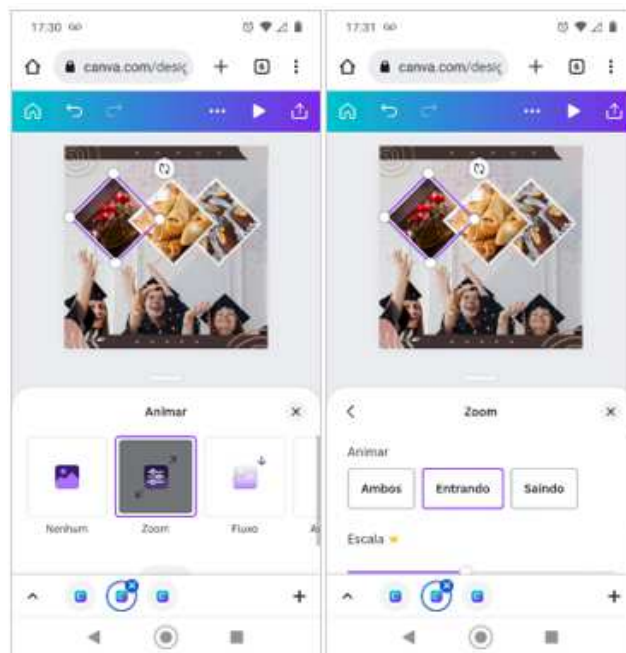
A imagem acima, mostra a opção “Animar”, que surge logo que um elemento é selecionado.

A opção “Animar” exibe uma variada lista de opções de animação, como deslizar, girar, aumentar, entre outras, além de acessar o controle que permite personalizar a velocidade, direção e outros aspectos da animação.



A imagem acima, mostra algumas categorias ao selecionar a opção “Animar”.

O painel de controle surge quando selecionamos um efeito, exibe mais sugestões relacionadas ao efeito escolhido.



É importante notar que nem todas as animações estão disponíveis na versão gratuita do Canva.

Se você deseja usar animações avançadas, precisará atualizar para o Canva Pro.

12.1. Exercícios Passo a Passo

1. Criaremos um vídeo de promoções da semana. Abra o Canva no seu celular;
2. Vá até Redes sociais, Instagram, selecione Post para Instagram (Quadrado);
3. Selecione Modelos, no campo de busca digite "Promoções", abaixo aperte em "Promoções da semana";
4. Selecione um modelo, talvez com possíveis atualizações do aplicativo, você não encontre o mesmo usado nesta aula, caso aconteça, escolha um de sua preferência;
5. Selecione a imagem de fundo, aperte no botão Cor do fundo, selecione Adicionar nova cor, escolha a cor de sua preferência;
6. Altere ou insira um título (se necessário), se for alterar e necessário ir em Editar antes, digite "@bomsaborconfeitaria", troque a cor e o tamanho conforme sua preferência;

7. Altere apenas a cor do texto "Promoções da Semana", se for necessário digite este texto em outro modelo;

8. Selecione o botão [+], vá em Elementos, no campo de busca digite "Brigadeiros", selecione "busque por brigadeiros", escolha uma foto.

9. Arraste a foto até a primeira moldura;

10. Selecione o texto, vá em Editar, digite "Brigadeiro", no valor digite "69,90", duplique um texto e digite "O cento". Faça os ajustes conforme suas preferências;

11. Não feche o exercício, ele será finalizado no fixação.

12.2. Exercícios de Fixação

1. Acrescente a foto de um salgado e um bolo ou torta, textos e valores conforme sua criatividade.

2. Aplique o recurso Animar em todo o post.

anotações