



Criador de **Conteúdo**

KIDS = *fast* =

Criador de Conteúdo Kids Fast



Nome:

Sobre o curso

Este curso foi criado especialmente para crianças que desejam se tornar Youtubers. Aqui, vamos explorar juntos o mundo do YouTube, entendendo como ele funciona e como criar conteúdos incríveis que capturam a atenção do público.



O que aprender com este curso?

As crianças irão aprender desde o básico de como funciona o YouTube até técnicas para criar vídeos que se destacam. O curso inclui lições sobre gravação básica e como promover seu vídeo.



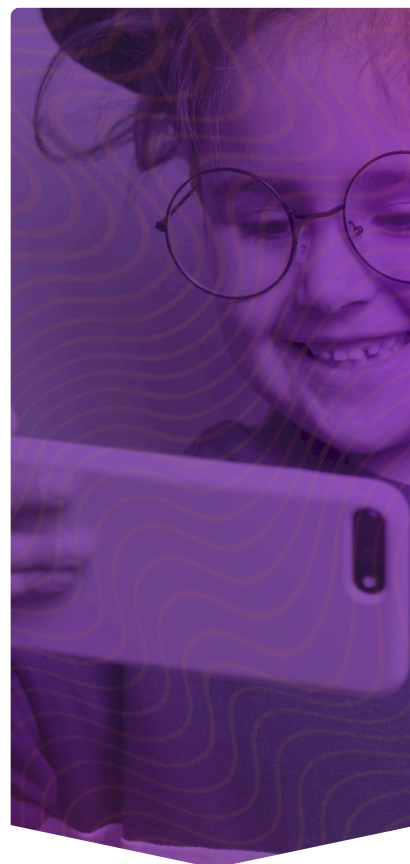
Quantidade de Aulas
8 aulas



Carga horária
12 horas



Programas Utilizados
Youtube e Canva



Sumário

1 - Introdução ao Youtube

- 1.1 - História
- 1.2 - O que é o YouTube afinal?
- 1.3 - Assistindo Vídeos no YouTube
- 1.4 - Player
- 1.5 - Exercícios

2 - Criando seu Canal

- 2.1 - Criando seu Canal
- 2.2 - Configurando seu Canal no YouTube
- 2.3 - Personalizando seu Canal
- 2.4 - Exercícios

3 - Segurança na Internet

- 3.1 - Como se Proteger
- 3.2 - Exercícios Complementares

4 - Tipos de Conteúdo no YouTube

- 4.1 - A Importância dos Nichos
- 4.2 - Exemplos de Nichos Populares
- 4.3 - O Algoritmo do YouTube
- 4.4 - Criando Conteúdo Relevante
- 4.5 - Interação com a Audiência
- 4.6 - Ferramentas para Criadores de Conteúdo
- 4.7 - Conclusão
- 4.8 - Exercícios

5 - Planejando seu Primeiro Vídeo

- 5.1 - Tópico 1: Alinhando Expectativas
- 5.2 - Utilizando o Equipamento que Você Tem
- 5.3 - Criando um Roteiro para Seu Vídeo
- 5.4 - Técnicas para Gravar com Qualidade
- 5.5 - Editando Seu Vídeo
- 5.6 - Publicando seu Vídeo no YouTube
- 5.7 - Conclusão
- 5.8 - Exercícios

6 - Gravação Básica de Vídeo

- 6.1 - Primeiro Passo: Definir o Tipo de Vídeo
- 6.2 - Segundo Passo: Desenvolver um Roteiro
- 6.3 - Terceiro Passo: Encontrar os Equipamentos Necessários
- 6.4 - Quarto Passo: Pedir Ajuda
- 6.5 - Dicas de Gravação
- 6.6 - Conclusão
- 6.7 - Exercícios

7 - Canva Básico: Criação de Miniatura para Vídeo

- 7.1 - Acessando o Canva

- 7.2 - Configurando o Uso da Conta

- 7.3 - Criando um Design

- 7.4 - Editando o Design

- 7.5 - Conclusão

- 7.6 - Exercícios

8 - Promovendo seu Vídeo

- 8.1 - Miniaturas de Vídeo

- 8.2 - Palavras-Chave

- 8.3 - Aproveitando as Tendências

- 8.4 - Compartilhamento e Engajamento

- 8.5 - Dicas para Conteúdo Infantil

- 8.6 - Segurança e Configurações

- 8.7 - Conclusão

- 8.8 - Exercícios

Bem-vindo (a) à internet!

Um lugar onde diversas coisas acontecem ao mesmo tempo, um lugar onde podemos ter informações praticamente ilimitadas sobre tudo o que nós já reunimos de conhecimento, podemos usá-la para se divertir, evoluir, aprender mais ou simplesmente para passar nosso tempo.

E sabe qual site brilha mais em vários desses aspectos? O YouTube!



1.1. História

O YouTube foi criado para ser um depósito de vídeos, por três ex-funcionários do PayPal: Chad Hurley, Steve Chen e Jawed Karim, em fevereiro de 2005. Mas, com o tempo, o site se tornou uma plataforma de compartilhamento incrível!

De fato, a velocidade que o site evoluiu e conquistou o público foi tão grande que, um ano depois, em Novembro de 2006, a Google comprou o site por 1,65 bilhões de dólares!

E assim, nascia um site que, até hoje, é líder mundial em conteúdo de qualidade.

1.2. O que é o YouTube afinal?

O YouTube é um site de compartilhamento de vídeos, que é usado desde como fonte de conhecimento, até como fonte de entretenimento.

Podemos encontrar diversos tutoriais, cursos inteiros, aulas, dicas e muitas outras coisas para nos informarmos e aprendermos.

Também podemos encontrar canais de games, esportes, saúde, culinária, finanças, e muitas outras coisas.

Existe uma frase que diz: se você não sabe fazer algo, procure no YouTube.

E isso é muito verdade. Provavelmente os ensinamentos que você está aprendendo neste curso, você pode encontrar no YouTube também!

Praticamente tudo o que queremos se encontra lá. É quase impossível estimar quantos vídeos existem no YouTube ao total, milhares de horas de vídeos são postadas todos os dias só no Brasil, mas existem vídeos em praticamente todos os idiomas em quase todos os países do mundo!



1.3. Assistindo Vídeos no YouTube

Para assistir vídeos no YouTube é muito simples! Tudo o que precisamos fazer é acessar o site e pesquisar pelo vídeo que queremos, ou acessá-lo da lista de vídeos indicados.



Site do YouTube

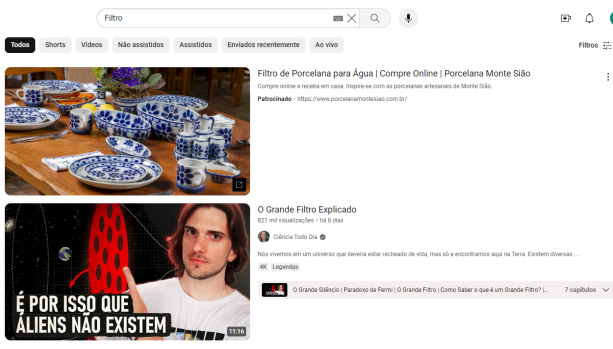
Escaneie o código QR para acessar o conteúdo ou acesse: www.youtube.com



Para pesquisar os vídeos, temos a barra de pesquisas do YouTube.



Ao pesquisarmos por um conteúdo nela e clicarmos na lupa ou pressionarmos a tecla "Enter", uma lista de vídeos que tenham algo relacionado ao que pesquisamos irá aparecer.



Aqui, podemos filtrar os vídeos que estamos pesquisando usando alguns botões que o próprio YouTube nos oferece.

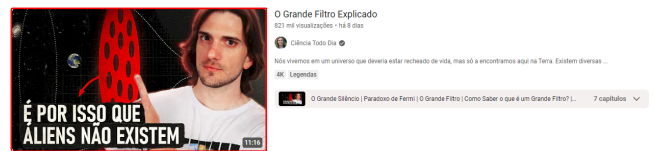


Também podemos acessar o botão "Filtros" para ajustar nossa pesquisa.

Filtros de pesquisa

DATA DO UPLOAD	TIPO	DURAÇÃO	CARACTERÍSTICAS	ORDENAR POR
Última hora	Vídeo	Menos de 4 minutos	Ao vivo	Relevância
Hoje	Canal	4 a 20 minutos	4K	Data de envio
Esta semana	Playlist	Com mais de 20 minutos	Alta Definição	Contagem de visualizações
Este mês	Filme		Legendas/CC	Classificação
Este ano			Creative Commons	
			360°	
			VR180	
			3D	
			HDR	
			Local	
			Comprado	

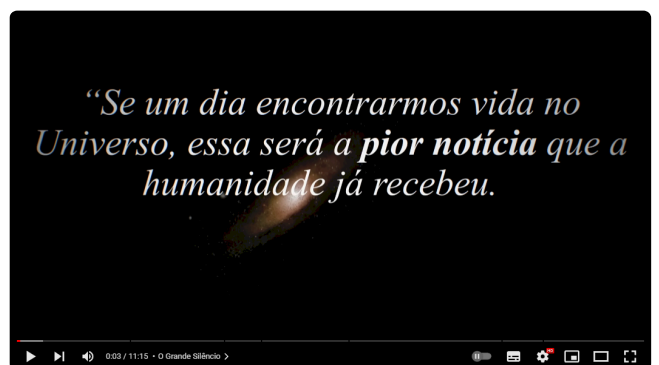
Depois de encontrarmos o vídeo que queremos, basta clicar sobre a miniatura ou o link dele e acessarmos!



1.4. Player

Quando acessamos um vídeo no YouTube, temos acesso ao player daquele vídeo, seu quadro de reprodução.

Neste player, podemos acessar diversas ferramentas que nos auxiliam na navegação do vídeo.



Aqui, podemos acessar as ferramentas de:

Reproduzir/Pausar: inicia ou pausa a

YouTube é o site perfeito para aprendermos coisas novas, nos divertirmos e passar um tempo.

Mas, ele só é tudo isso, graças aos criadores de conteúdos! Pessoas comuns, que criam diversos tipos de conteúdos diferentes com seus vídeos, trazendo conhecimento, diversão e muito conteúdo para nós.

E se quisermos nos tornar criadores de conteúdo também? Qual o primeiro passo?



2.1. Criando seu Canal

Para criar seu canal, a primeira coisa que você precisa é uma conta no Google.

Para fazer isso, precisamos acessar o site do Gmail.



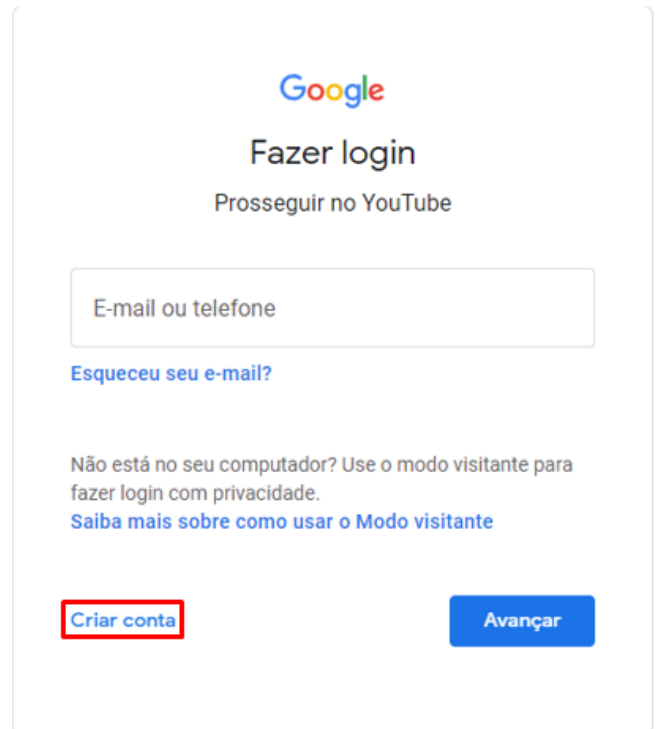
GMAIL - e-mail do Google

Escaneie o código QR para acessar o conteúdo ou acesse:
www.gmail.com

[Acessar](#)

Acessando o Gmail, vamos iniciar nossa criação de conta!

Primeiro, na tela de login, clicamos em: **Criar Conta**.



Google

Fazer login

Prosseguir no YouTube

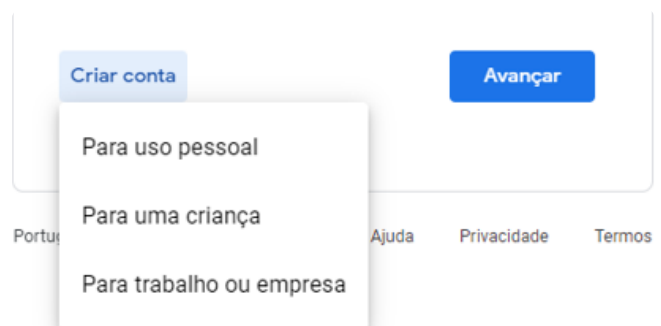
[Esqueceu seu e-mail?](#)

Não está no seu computador? Use o modo visitante para fazer login com privacidade.
[Saiba mais sobre como usar o Modo visitante](#)

[Criar conta](#) [Avançar](#)

Depois, começamos a preencher nossa conta com as nossas informações, conforme o Gmail for solicitando.

Começando por escolher o tipo de conta que queremos criar.



[Criar conta](#) [Avançar](#)

- Para uso pessoal
- Para uma criança
- Para trabalho ou empresa

Português [Ajuda](#) [Privacidade](#) [Termos](#)

Então, continuamos preenchendo nossos dados, conforme solicitado.

Google

Criar uma Conta do Google

Informe o nome da criança

Nome

Sobrenome (opcional)

Próxima

Até poderemos escolher nosso endereço de email.

Google

Escolher como Ana fará login

Ela usará esse e-mail para fazer login na Conta do Google dela

@gmail.com

Você pode usar letras, números e pontos finais

Próxima

Com nossa conta criada, está na hora de iniciarmos a configuração de nosso canal!

2.2. Configurando seu Canal no YouTube

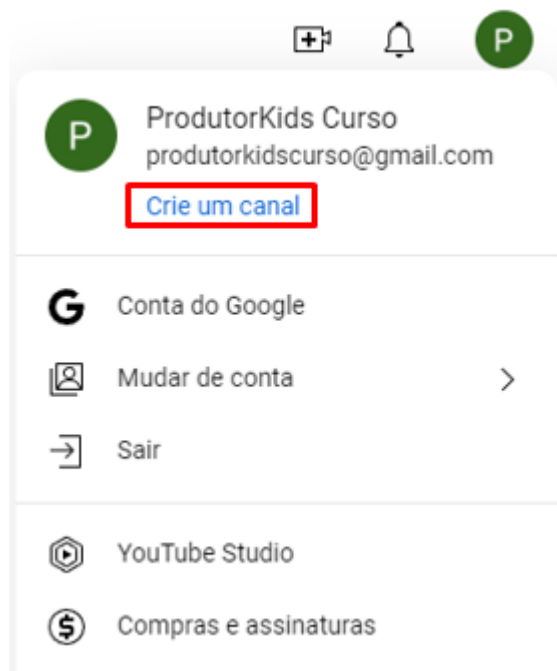
Para começarmos a configuração de nosso

canal, precisamos estar conectados em nossa conta no YouTube.

Caso você ainda não esteja, basta clicar no ícone no canto superior direito da página e acessar sua conta do Gmail.




Ao acessar sua conta e clicando novamente no ícone, podemos acessar nosso canal no YouTube ou criar um novo canal.



Ao criarmos um novo canal, podemos configurar o nome de nosso canal e o identificador deste canal.

Seu ícone e nome na plataforma



Selecionar imagem

Nome
ProdutorKids Curso

Identificador
@ProdutorKidsCurso

Ao clicar em "Criar canal", você aceita os [Termos de Serviço do YouTube](#). As mudanças feitas no seu nome e na foto de perfil estão visíveis apenas no YouTube, não em outros serviços do Google. [Saiba mais](#)

Cancelar Criar canal

Identificadores

O identificador de um canal, é a maneira fácil e rápida de acessar seu canal por um link externo!



2.3. Personalizando seu Canal

Podemos personalizar nosso canal acessando o YouTube Studio!

Para acessá-lo, é bem simples, se estivermos na página de nosso canal, basta clicarmos em "Personalizar o Canal".



Aqui, na primeira tela de configuração do YouTube Studio, podemos configurar o layout de nosso canal.

Personalização do canal

Layout Branding **Informações básicas**

Vídeos do momento
Adicione um vídeo na parte superior da página inicial do canal

- Trailer do canal para não inscritos
Compartilhe uma prévia do seu canal para mostrar para quem ainda não é inscrito. [?](#) **ADICIONAR**
- Vídeo em destaque para inscritos
Destaque um vídeo para que seus inscritos assistam. Os inscritos que assistirem não o verão novamente na parte superior da página. [?](#) **ADICIONAR**

Recomendações para seus espectadores

- Para você
Nesta seção, na parte de cima da página do canal, o YouTube recomenda conteúdo novo com base nos interesses dos espectadores. Essa seção só aparece quando há conteúdo suficiente. [Mais configurações](#)

Seções em destaque
Personalize o layout da página inicial do canal com até 12 seções. [?](#) **+ ADICIONAR SEÇÃO**


- Vídeos curtos (0)
Você verá conteúdo nesta seção após enviar um vídeo curto

Na segunda aba de configuração do YouTube Studio, temos a opção de "Branding" que quer dizer "Marca". Aqui, podemos ajustar nossa foto de perfil e foto de capa (banner).

Personalização do canal


Layout **Branding** Informações básicas

Foto
A foto do perfil será exibida onde seu canal aparecer no YouTube, como ao lado dos seus vídeos e comentários



Recomendamos usar uma imagem de até 4 MB com pelo menos 98 x 98 pixels. Use um arquivo no formato PNG ou GIF (sem animações). E não se esqueça: as imagens precisam seguir as diretrizes da comunidade do YouTube. [?](#) **ENVIAR**

Imagem do banner
Essa imagem aparecerá na parte superior do canal



Para garantir os melhores resultados em todos os dispositivos, escolha uma imagem de até 6 MB com pelo menos 2.048 x 1.152 pixels. [?](#) **ENVIAR**

Por fim, na terceira aba, podemos alterar as informações básicas de nosso canal.

Personalização do canal

Layout Branding **Informações básicas**

Nome
Escolha um nome para o canal que tenha a ver com você e seu conteúdo. As mudanças feitas no seu nome e foto vão ficar visíveis apenas no YouTube, não em outros Serviços do Google. É possível mudar seu nome duas vezes em 14 dias. [?](#)

ProdutorKids

Identificador
Escolha seu identificador exclusivo adicionando letras e números. Você pode mudar seu identificador de novo em 14 dias. É possível alterar os identificadores duas vezes a cada 14 dias. [?](#)

@ProdutorKids
<https://www.youtube.com/@ProdutorKids>

Descrição
Fale um pouco sobre seu canal para os espectadores. Essa descrição aparecerá na seção "Sobre" do canal, nos resultados da pesquisa e em outros locais.

+ ADICIONAR IDIOMA

A Internet tem diversas vantagens e é um lugar muito interessante, mas também devemos tomar cuidado.

Isso porque, existem várias formas de prejudicar alguém via internet. Não apenas com vírus, trojans, e outros tipos de arquivos maliciosos, capazes de estragar o equipamento que usamos ou roubar dados, mas também com pessoas mal intencionadas que dão informações erradas, que podem prejudicar nossas vidas ou de outras pessoas.

Além disso, precisamos tomar cuidado com nossos dados pessoais e principalmente com quem nos relacionamos, para nunca abrir muito de nossas vidas, afinal, não temos exatamente como saber que pessoa está do outro lado da tela.



3.1. Como se Proteger

Para se proteger na Internet existem algumas medidas bastante importantes, vamos listar elas aqui, mas os exemplos de cada uma você poderá encontrar na aula:

- Cuide de suas senhas;
- Crie senhas fortes;
- Tome muito cuidado ao usar computadores públicos;
- Sempre saia de todas suas contas conectadas quando deixar de usar um computador público;



- Não acesse sites maliciosos ou de origem duvidosa;
- Não clique em links que pareçam bons demais, como super promoções ou spams de "Você ganhou";
- Sempre mantenha seu antivírus atualizado e todas as proteções do Windows ativadas;
- Não divida informações de sua vida pessoal com pessoas que você não conhece;
- Não divulgue informações recebidas que você não tenha verificado se são verdadeiras antes;



- Ao postar fotos em redes sociais, tome cuidado para não postar nada que possa identificar facilmente seu endereço;

- Não crie contas usando seu e-mail do YouTube, use outro e-mail se precisar;
- Aceite solicitações de amizade apenas de pessoas que você conhece;
- Nunca compartilhe informações de sua conta pessoal com ninguém que não sejam seus pais;
- Não participe de discussões acaloradas ou que pareçam estar saindo do controle e se tornando mal educadas;



3.2. Exercícios Complementares

Verifique suas configurações de segurança da conta Google

- 1 - Abra o site do YouTube com sua conta do Google conectada;
- 2 - Clique no ícone de sua conta no canto superior direito;
- 3 - Clique em Conta do Google;
- 4 - Clique em "Segurança";
- 5 - Veja as opções de segurança que sua conta oferece;

Adicione pelo menos um email de recuperação de conta e um telefone, e ative a autenticação em duas partes

Atenção: Caso você não possua outro email Google ou um telefone, peça ajuda aos seus pais, ou irmãos, para usar um email ou telefone deles para recuperação.

- 1 - Nas configurações de segurança, clique em "Telefone de Recuperação";
- 2 - Digite sua senha para continuar;
- 3 - Clique para inserir um número de telefone para recuperação;
- 4 - Digite seu número de telefone para recuperação, clique em Avançar e siga as dicas do Google para finalizar;
- 5 - Retorne à página de segurança;
- 6 - Clique para adicionar um email de recuperação;
- 7 - Digite o seu email de recuperação na caixa de email;
- 8 - Clique em avançar e clique em verificar;
- 9 - Siga as instruções do Google para efetuar a verificação de seu email de recuperação;
- 10 - Retorne até a página de segurança;
- 11 - Clique em autenticação em duas etapas;
- 12 - Clique em Ativar Autenticação em duas etapas;
- 13 - Adicione um número de telefone para autenticação, você pode usar o mesmo número de telefone que usou para recuperação;

4. Tipos de Conteúdo no YouTube

No YouTube, é essencial escolher um nicho específico para seu canal. Um nicho é um tema ou assunto principal que define o tipo de vídeos que você cria e compartilha. Ter um nicho bem definido ajuda a atrair e manter uma audiência fiel, além de facilitar para o algoritmo do YouTube recomendar seus vídeos para novos espectadores.



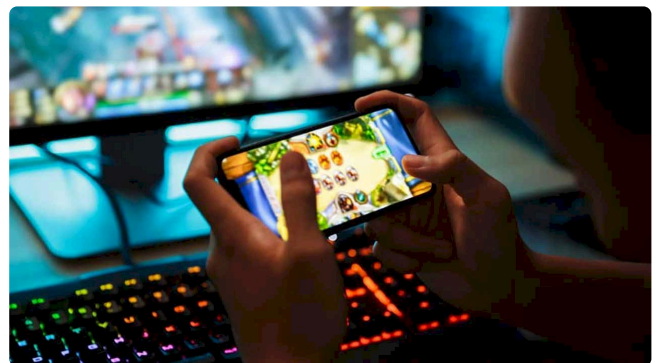
4.1. A Importância dos Nichos

Os nichos são fundamentais para o sucesso de um canal no YouTube. Eles permitem que os criadores se especializem em um assunto específico, tornando-se referências naquele tema. Isso não só facilita a criação de conteúdo direcionado e relevante, mas também ajuda a atrair um público específico que compartilha o mesmo interesse. Além disso, um canal com um nicho claro tem mais chances de ser recomendado pelo algoritmo do YouTube, que busca entender o conteúdo e as preferências dos usuários. Por exemplo, se você cria vídeos sobre cuidados com plantas, seu canal será recomendado para pessoas que assistem vídeos sobre jardinagem e horticultura. Isso aumenta a visibilidade do seu canal e ajuda a construir uma comunidade engajada.



4.2. Exemplos de Nichos Populares

Existem diversos nichos populares no YouTube que atraem milhões de visualizações diariamente. Um dos mais comuns é o nicho de jogos, onde criadores compartilham gameplays, dicas e análises de jogos. Outro exemplo é o nicho de curiosidades, onde vídeos respondem perguntas intrigantes ou exploram fatos interessantes sobre o mundo. O nicho de animais também é bastante popular, com vídeos fofos e engraçados de pets que cativam a audiência. Além desses, existem nichos de charadas e mistérios, histórias, brincadeiras na rua, e muitos outros. Cada nicho tem suas peculiaridades e atrai um tipo de público específico, o que mostra a diversidade de interesses na plataforma.



4.3. O Algoritmo do YouTube

O algoritmo do YouTube é um conjunto de códigos e regras que determinam quais vídeos são recomendados para cada usuário. Ele analisa o histórico de visualizações, curtidas, comentários e outras interações para entender os interesses de cada pessoa. Quando você assiste a vídeos de um determinado nicho, o algoritmo começa a recomendar mais vídeos

relacionados a esse tema. Isso significa que, ao escolher um nicho específico para seu canal, você ajuda o algoritmo a entender sobre o que é o seu conteúdo e a recomendá-lo para pessoas interessadas nesse assunto. Por exemplo, se seu canal é sobre culinária vegana, o algoritmo vai recomendar seus vídeos para usuários que assistem a conteúdos sobre receitas veganas e alimentação saudável.



4.4. Criando Conteúdo Relevante

Para atrair e manter uma audiência, é crucial criar conteúdo relevante e de qualidade. Isso envolve entender as necessidades e interesses do seu público-alvo e oferecer vídeos que atendam a essas expectativas. Pesquisar tendências dentro do seu nicho pode ajudar a identificar assuntos que estão em alta e que podem gerar mais engajamento. Além disso, a consistência é fundamental: postar vídeos regularmente mantém seu público interessado e engajado. Por exemplo, se você tem um canal de tutoriais de maquiagem, pode criar uma série de vídeos sobre diferentes estilos de maquiagem para diferentes ocasiões, garantindo que sempre haja conteúdo novo e interessante para seus espectadores.

4.5. Interação com a Audiência

Interagir com a audiência é uma parte essencial para o crescimento de um canal no YouTube. Responder a comentários, fazer enquetes e até mesmo criar vídeos baseados nas sugestões dos espectadores pode aumentar significativamente o engajamento. A interação mostra que você valoriza a opinião do seu público e está disposto a criar conteúdo que eles realmente querem ver. Isso não só ajuda a manter seus espectadores atuais, mas também atrai novos, que se sentem mais conectados e envolvidos com o canal. Por exemplo, você pode fazer vídeos de perguntas e respostas, onde responde às dúvidas mais comuns dos seus seguidores, ou criar conteúdo especial para agradecer aos inscritos.



4.6. Ferramentas para Criadores de Conteúdo

Existem várias ferramentas que podem ajudar os criadores de conteúdo a produzir vídeos de alta qualidade e a gerenciar seus canais de forma eficiente. Programas de edição de vídeo, como Adobe Premiere Pro e Final Cut Pro, são essenciais para criar vídeos profissionais. Ferramentas de design gráfico, como Canva e Photoshop, ajudam na criação de miniaturas atraentes e outros elementos visuais. Usar essas ferramentas pode fazer uma grande diferença na qualidade e alcance dos seus vídeos.



4.7. Conclusão

Escolher um nicho e entender o algoritmo do YouTube são passos fundamentais para criar um canal de sucesso. Ao focar em um tema específico, você não só atrai um público interessado, mas também facilita o trabalho do algoritmo em recomendar seus vídeos. Além disso, criar conteúdo relevante e interagir com a audiência são práticas que ajudam a construir uma comunidade engajada e fiel. Utilizar as ferramentas adequadas pode elevar ainda mais a qualidade dos seus vídeos e otimizar sua presença na plataforma. Então, escolha seu nicho, comece a criar e aproveite todas as oportunidades que o YouTube oferece para compartilhar seu conhecimento e paixão com o mundo.

4.8. Exercícios

Descubra vídeos de nichos do YouTube

1 - Acesse o site do YouTube com sua conta Google conectada;

2 - No menu da esquerda do YouTube, procure pela opção "Explorar";

3 - Clique em uma das opções de tipos de vídeo do explorar que lhe chamem atenção e assista a pelo menos um destes vídeos;

4 - Retorne à página principal do YouTube;

5 - Vá até a opção "Explorar" novamente;

6 - Clique em outro tipo de vídeo que lhe chame atenção e pesquise por um vídeo de seu gosto na lista de vídeos;

Tente imaginar um nicho para seus vídeos e complete as informações a seguir na apostila:

1 - Qual é o tipo dos meus vídeos, em que tipo de vídeos eles melhor se encaixam? *Por exemplo, jogos, notícias, finanças, lazer, brincadeiras, podcasts, música, etc.*

2 - Qual nicho meu vídeo melhor se encaixa dentro daquele tipo de vídeo? *Por exemplo, meus vídeos são de jogos, mas meu nicho são jogos de estratégia.*

Criar vídeos para o YouTube não precisa ser um processo caro ou complicado. Com as ferramentas e dispositivos que você já possui, como um celular, é possível produzir vídeos de qualidade. Vamos explorar como planejar e criar seu primeiro vídeo de forma acessível e eficiente, alinhando suas expectativas e aproveitando os recursos disponíveis.



5.1. Tópico 1: Alinhando Expectativas

Antes de começar a criar vídeos, é importante entender e alinhar suas expectativas. Muitos iniciantes têm grandes expectativas sobre o sucesso imediato de seus vídeos, o que pode levar à frustração. A realidade é que o sucesso no YouTube raramente acontece da noite para o dia. É um processo de aprendizado contínuo e aperfeiçoamento. É normal que seu primeiro vídeo não seja perfeito ou não alcance muitas visualizações. O mais importante é lançar seu primeiro vídeo e continuar criando conteúdo regularmente. Cada vídeo é uma oportunidade de aprender e melhorar. Não deixe que a busca pela perfeição te impeça de começar. Lembre-se: o objetivo inicial é criar e publicar seu primeiro vídeo, não alcançar milhões de visualizações imediatamente.

5.2. Utilizando o Equipamento que Você Tem

Você não precisa de equipamentos caros para começar a criar vídeos para o YouTube. Um celular com uma câmera razoável é mais do que suficiente para gravar vídeos de boa qualidade. Existem muitos aplicativos gratuitos e pagos que permitem editar vídeos diretamente no celular. Além disso, você pode usar o microfone do seu celular ou um microfone simples para melhorar a qualidade do áudio. Se você tem um computador, pode utilizar programas de edição gratuitos como o DaVinci Resolve ou o Shotcut. Outra opção é gravar a tela do seu computador para tutoriais ou gameplays, usando ferramentas como OBS Studio. A chave é começar com o que você tem e ir melhorando seu equipamento conforme ganha experiência e recursos.



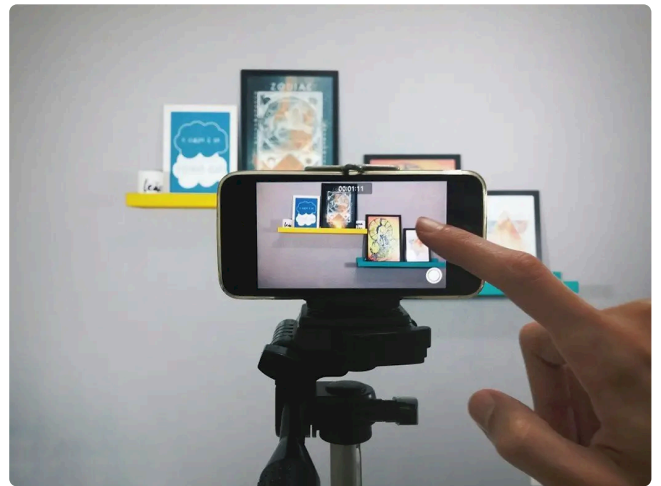
5.3. Criando um Roteiro para Seu Vídeo

Um roteiro é essencial para organizar suas ideias e garantir que seu vídeo tenha um fluxo lógico e interessante. Ele ajuda a planejar o que será dito, como será dito e em que ordem. Um bom roteiro deve incluir uma introdução que capture a atenção do espectador, um desenvolvimento que explore o tema do vídeo e uma conclusão que resuma os pontos principais e encoraje os espectadores a interagir, como deixar um comentário ou se inscrever no canal. Se você estiver gravando um vlog, um roteiro pode ser mais flexível, mas ainda assim é útil listar os pontos principais que deseja cobrir. Para tutoriais ou vídeos informativos, um roteiro detalhado ajuda a garantir que você não esqueça de nenhuma informação importante.



5.4. Técnicas para Gravar com Qualidade

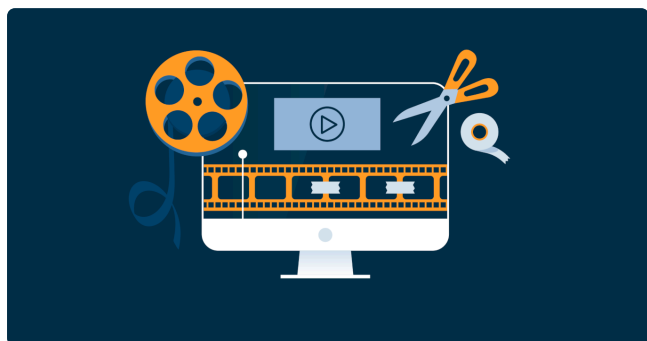
Mesmo com equipamento básico, algumas técnicas podem ajudar a melhorar a qualidade dos seus vídeos. Primeiramente, preste atenção na iluminação. Grave em um ambiente bem iluminado, de preferência com luz natural. Se isso não for possível, utilize lâmpadas ou luminárias para iluminar seu rosto e o ambiente de forma adequada. O som também é crucial: grave em um local silencioso para evitar ruídos de fundo. Mantenha a câmera estável, utilizando um tripé ou apoiando o celular em uma superfície fixa. Enquadrar corretamente a imagem também faz diferença: mantenha o rosto ou o objeto de interesse centralizado e na altura dos olhos.



5.5. Editando Seu Vídeo

A edição é uma etapa importante que pode transformar um vídeo simples em algo mais dinâmico e interessante. Existem muitos programas de edição de vídeo disponíveis, desde opções básicas como o iMovie (para usuários de Mac) até ferramentas mais avançadas como o Adobe Premiere Pro. Durante a edição, você pode cortar partes desnecessárias, adicionar música de fundo, incluir efeitos visuais e sonoros, e inserir legendas ou gráficos. Lembre-se de não exagerar: a edição deve complementar seu

conteúdo, não distrair dele. Uma dica útil é assistir a tutoriais sobre o programa de edição que você escolheu para aprender as funções básicas e truques que podem economizar tempo.



5.6. Publicando seu Vídeo no YouTube

Depois de gravar e editar seu vídeo, é hora de publicá-lo no YouTube. Para isso, você precisa fazer login na sua conta do YouTube, clicar no ícone de câmera no canto superior direito e selecionar "Enviar vídeo". Você poderá escolher o arquivo de vídeo que deseja enviar, adicionar um título cativante, uma descrição detalhada e tags relevantes que ajudem os espectadores a encontrar seu vídeo. Escolha uma miniatura atraente para chamar a atenção dos espectadores. Configure as opções de privacidade e, quando estiver pronto, clique em "Publicar". Promova seu vídeo compartilhando-o nas redes sociais e interaja com os espectadores que deixarem comentários.



5.7. Conclusão

Planejar e criar seu primeiro vídeo no YouTube pode parecer desafiador, mas é um processo gratificante que melhora com a prática. Alinhe suas expectativas, utilize os recursos que você tem, crie um roteiro, grave com qualidade, edite seu vídeo com cuidado e publique-o. Lembre-se de que cada vídeo é uma oportunidade de aprender e crescer como criador de conteúdo. Continue criando, publicando e interagindo com sua audiência, e seu canal terá potencial para crescer e alcançar mais pessoas.

5.8. Exercícios

Crie um roteiro para seu vídeo, seguindo as recomendações à seguir

Vamos criar um roteiro para nosso vídeo. Abaixo, vamos colocar o passo a passo de cada parte do vídeo e você vai escrever ao lado como planeja o seu:

Parte 1 do vídeo, o início - Explicando a brincadeira:

Digite o começo de seu vídeo, você pode digitar as falas, a ideia do que será mostrado, e qualquer coisa que achar útil deixar gravado. Essa parte é o início, onde introduzimos nosso público ao que será o vídeo.

Criar vídeos para o YouTube não precisa ser caro ou complicado. Com planejamento e uso eficiente dos recursos disponíveis, é possível produzir conteúdo de qualidade sem gastar muito. Vamos explorar um passo a passo para facilitar o processo de criação do seu primeiro vídeo.

6.1. Primeiro Passo: Definir o Tipo de Vídeo

O primeiro passo é decidir o tipo de vídeo que você vai gravar. A escolha do tipo de vídeo influenciará o roteiro e os equipamentos necessários. Por exemplo, se você optar por gravar um vídeo de brincadeiras na rua, você precisará de um roteiro apropriado e equipamentos específicos, como uma câmera ou celular e talvez um tripé. Se você optar por gravar uma gameplay, você precisará de um computador, software de gravação de tela e talvez um microfone.



6.2. Segundo Passo: Desenvolver um Roteiro

Desenvolver um roteiro é essencial para guiar suas gravações e evitar problemas durante

a produção. O roteiro pode incluir falas, tópicos a serem abordados, brincadeiras ou charadas, ou ideias de gameplay. Um roteiro bem planejado facilita a gravação e garante que você não se esqueça de nada importante. Você pode escrever seu roteiro em papel, no celular ou no computador, e pode até pedir ajuda de alguém para dirigir as gravações seguindo o roteiro.



6.3. Terceiro Passo: Encontrar os Equipamentos Necessários

Faça uma lista dos equipamentos que você precisa. Para muitos vídeos, um celular com uma boa câmera é suficiente. Outros equipamentos podem incluir um tripé, um suporte, um microfone, ou outros itens específicos para o tipo de vídeo que você está criando, como uma bola para vídeos de esportes ou um quadro negro para vídeos educativos. Se você não tem todos os equipamentos, use sua criatividade para substituí-los com o que você tem disponível.



Ative as "Linhas de referência" no seu celular para ajudar no enquadramento.

Mantenha a câmera na altura dos seus olhos e centralize-se nas linhas de referência.

Não coloque a câmera muito perto ou muito distante. Faça testes para encontrar a distância ideal.



6.4. Quarto Passo: Pedir Ajuda

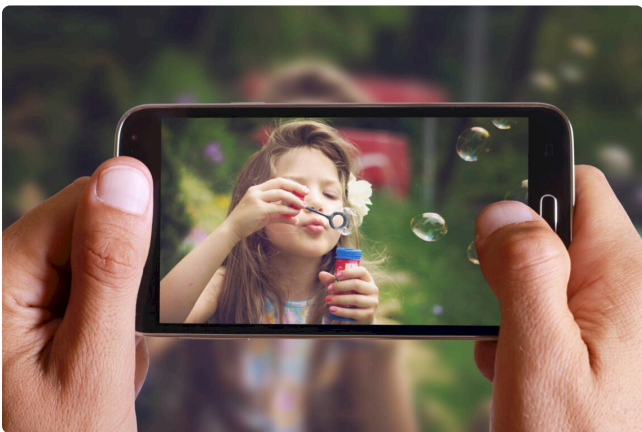
Produzir vídeos pode ser mais divertido e eficiente com ajuda. Peça ajuda a um adulto, como seus pais ou irmãos mais velhos, ou convide amigos para participar da gravação. Trabalhar em equipe torna o processo mais dinâmico e pode trazer novas ideias e perspectivas para o seu vídeo.

- Cenário

Escolha um cenário limpo e organizado.

Evite gravações com muita ou pouca luz. Prefira dias ensolarados ou use uma boa iluminação artificial.

Pense no que aparecerá no fundo do vídeo. Um fundo bagunçado pode distrair e prejudicar a qualidade visual.



6.5. Dicas de Gravação

- Câmera

Use um tripé ou apoio para a câmera. Se não tiver, peça a alguém que segure a câmera.

- Upload e Edição

Depois de gravar, é hora de editar e fazer o upload do seu vídeo no YouTube. O YouTube Studio oferece ferramentas básicas de edição que podem ajudar a ajustar seu vídeo antes de publicá-lo. Adicione um título cativante, uma descrição detalhada e tags relevantes. Escolha uma miniatura atraente e configure as opções de privacidade antes de clicar em "Publicar".



não ser que esteja com um adulto responsável por você e que siga as instruções dele.

anotações

6.6. Conclusão

Criar e publicar seu primeiro vídeo no YouTube é um processo que envolve planejamento, criatividade e um pouco de paciência. Siga os passos, peça ajuda quando necessário e não se preocupe com a perfeição inicial. Cada vídeo é uma oportunidade de aprendizado e melhoria. Continue criando e se divertindo!

6.7. Exercícios

Gravando com pouco

1 - Pegue seu celular, peça um emprestado para seus pais ou uma câmera que grave vídeos;

2 - Inicie a gravação de um vídeo, pode ser uma simples volta por sua casa, uma conversa com seus pais ou amigos, parte de um almoço em família, ou até uma entrevista com alguém;

3 - Peça ajuda para colocar esse vídeo em seu computador e analise o vídeo, veja o enquadramento da câmera, a luz ambiente, se a câmera mexeu muito ou pouco, comece a pensar em como você poderia melhorar essa parte;

4 - Lembre-se para sua segurança, se você gravar vídeos pessoais mostrando sua casa ou família, nunca coloque este vídeo no YouTube, a

O Canva é uma ferramenta online de design gráfico que permite criar diversos tipos de conteúdos visuais, como apresentações, posts para redes sociais, documentos e, claro, miniaturas para vídeos do YouTube. Ele é intuitivo e possui uma vasta gama de modelos e recursos que facilitam a criação de designs atrativos, mesmo para quem não tem experiência em design.

7.1. Acessando o Canva

Abra seu navegador e digite "canva.com" na barra de URL e pressione Enter.

Crie uma conta ou faça login usando uma conta existente. Você pode usar sua conta do Google, que já está associada ao seu canal do YouTube.

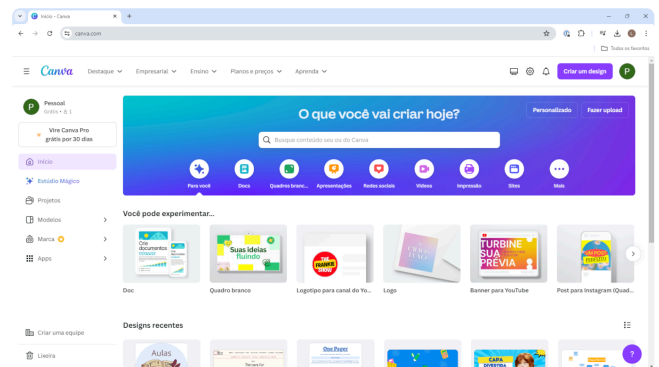
Clique em "Continuar com o Google" e selecione a sua conta. Aceite o compartilhamento de dados com o Canva para continuar.



7.2. Configurando o Uso da Conta

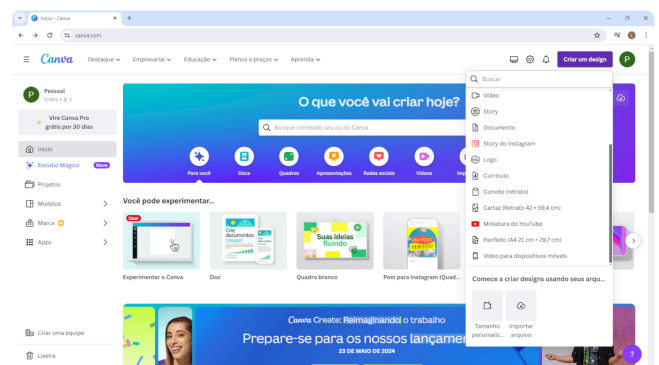
Selecione a opção "Para uso pessoal" quando perguntado sobre a forma de uso da conta.

Explore a barra de ferramentas no topo da página e o menu principal à esquerda, que inclui ferramentas como Estúdio Mágico, Projetos, Modelos, Marca e Apps. Estas ferramentas podem ser úteis no futuro.

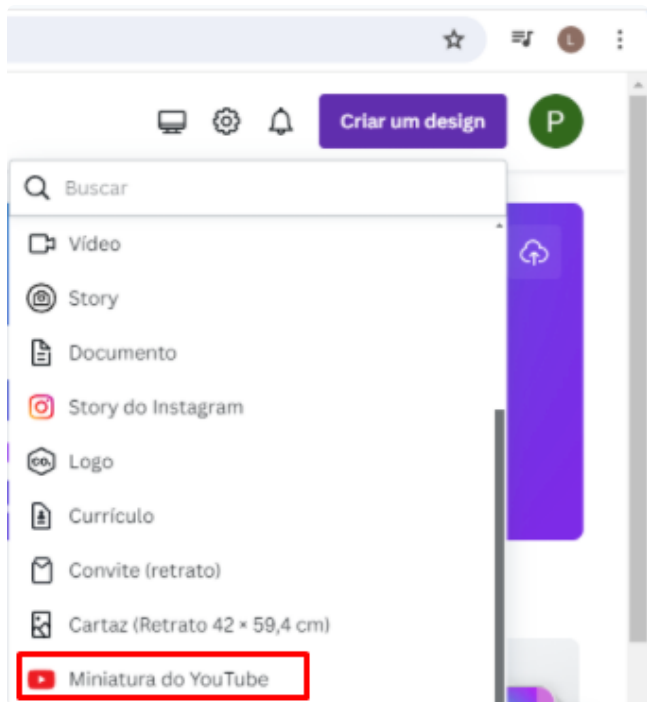


7.3. Criando um Design

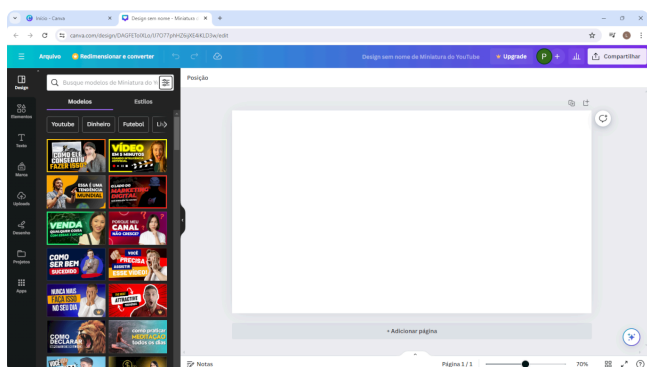
- Clique no botão "Criar um Design" no topo da página.



- Na lista de opções, role para baixo e selecione "Miniatura do YouTube".



- Você verá vários modelos de miniaturas no painel à esquerda. Escolha um modelo para começar.



7.4. Editando o Design

Cada elemento do design (foto, texto, cores) pode ser alterado.

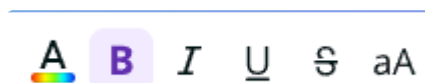
Para alterar o texto, clique em um elemento de texto (por exemplo, "Título"). As opções de edição de texto incluem:



- Fonte e tamanho da fonte



- Cor da fonte, negrito, itálico, sublinhado e taxado



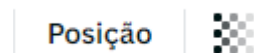
- Alinhamento, lista e espaçamento



- Efeitos e animação



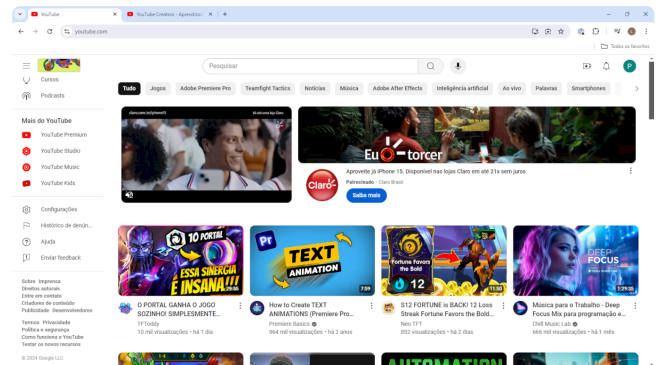
- Posição e transparência



- Copiar formatação e bloquear elemento



A promoção dos seus vídeos é um passo crucial para garantir que seu conteúdo alcance o maior número possível de espectadores. Neste mundo digital, saber como destacar seus vídeos pode fazer toda a diferença. Vamos explorar estratégias essenciais para promover seus vídeos, incluindo a criação de miniaturas atraentes, a utilização de palavras-chave eficazes, o aproveitamento de tendências e o compartilhamento com sua rede.



8.1. Miniaturas de Vídeo

A miniatura do vídeo é a primeira coisa que os espectadores veem antes de clicar no seu vídeo. Pense nela como a capa de um livro: uma imagem chamativa pode atrair mais cliques. Crie miniaturas coloridas e claras que representem bem o conteúdo do seu vídeo. Usar rostos sorridentes ou expressões fortes também pode ser uma boa tática para atrair a atenção.

Dicas para Miniaturas Eficazes

- Use Cores Vibrantes: Cores chamativas ajudam seu vídeo a se destacar.
- Seja Claro e Conciso: Evite sobrecarregar a miniatura com muito texto.
- Destaque Emoções: Imagens de pessoas com expressões claras geralmente atraem mais visualizações.

8.2. Palavras-Chave

Entendendo a Importância das Palavras-Chave

Palavras-chave são termos ou frases que ajudam o YouTube a entender sobre o que é seu vídeo e a mostrá-lo para as pessoas certas. Escolher palavras-chave eficazes pode aumentar significativamente as chances de seu vídeo aparecer nos resultados de busca.

Como Escolher Boas Palavras-Chave

Pense Como um Espectador: Imagine como você pesquisaria sobre o tema do seu vídeo e use essas palavras.

Ferramentas Úteis: Utilize ferramentas como Google Trends e o Planejador de Palavras-chave do Google para descobrir quais termos são mais populares.

Sugestões do YouTube: O recurso "AutoComplete" do YouTube oferece sugestões baseadas em pesquisas comuns, ajudando a identificar boas palavras-chave.



8.3. Aproveitando as Tendências

Estar atento às tendências pode ajudar seu vídeo a ganhar mais visibilidade. A página "Em Alta" do YouTube mostra os vídeos mais populares do momento, oferecendo uma boa visão sobre os temas em alta.

Criando Conteúdo Baseado em Tendências

Assuntos Populares: Fazer vídeos sobre temas que estão em alta pode aumentar suas visualizações.

Desafios e Tópicos Virais: Participar de desafios e criar vídeos sobre tópicos virais pode atrair mais espectadores.

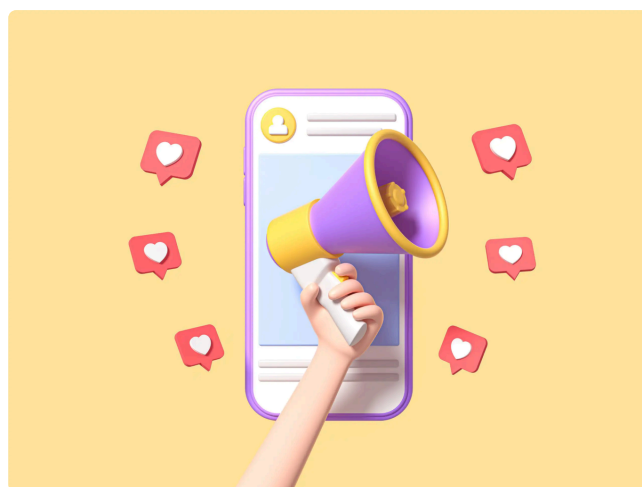


8.4. Compartilhamento e Engajamento

Divulgando seus Vídeos

Compartilhar seus vídeos com amigos e

familiares é um ótimo começo. Utilize suas redes sociais para divulgar seu conteúdo e engajar seu círculo próximo.



Formando uma Comunidade

Interaja com Comentários: Responder aos comentários dos espectadores ajuda a criar uma conexão com seu público.

Pedir Feedback: Incentive seus amigos e familiares a comentarem e curtirem seus vídeos, aumentando o engajamento.



Atraindo um Público Jovem

Para atrair crianças, seus vídeos devem ser divertidos e cativantes. Use temas que elas gostem, como jogos, brinquedos e histórias.

8.5. Dicas para Conteúdo Infantil

Linguagem Simples: Use uma linguagem clara e fácil de entender.

Vídeos Coloridos: Cores vibrantes e personagens engraçados são sempre um sucesso entre as crianças.

Regularidade: Postar vídeos regularmente mantém as crianças interessadas e esperando por mais.



8.6. Segurança e Configurações

Mantendo seu Canal Seguro

Moderação de Comentários: Aprove a moderação de comentários para evitar mensagens maldosas.

Palavras-Chave Bloqueadas: Bloqueie palavras específicas para evitar comentários ofensivos.

Desativar Comentários: Em casos de muitos comentários negativos, considere desativar os comentários em vídeos específicos.



8.7. Conclusão

Promover seus vídeos é essencial para alcançar um público maior. Use miniaturas atrativas, escolha boas palavras-chave, aproveite as tendências e compartilhe seu conteúdo. Lembre-se de interagir com seu público e criar uma comunidade engajada. Para atrair crianças, faça vídeos divertidos e poste regularmente. Mantenha seu canal seguro e lembre-se de sempre se divertir enquanto cria conteúdo.



8.8. Exercícios

Vamos criar um plano de crescimento

1 - Defina sua meta e escreva ela aqui. Meta é o que você quer realizar e em quanto tempo você deseja realizar. Seja bem realista com seu tempo e entenda que nem sempre as coisas saem como planejado, mas é bom ter um plano.

Visualizações - Quantas visualizações você quer ter nos seus primeiros vídeos e em quanto tempo?

2 - Defina uma meta de quantos vídeos você quer fazer na semana.

3 - Defina um calendário para seus vídeos e gravações.
